

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi & Isu-isu Kontemporer)*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.

Bill Stinnett. (2007). *Selling Results*. United States, America: McGraw-Hill.

Bearden, W., Laforge, R. W., & Ingram, T. N. (2004). *Marketing Principles and Perspectives*. New York: The McGraw-Hill Companies.

Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Direktorat Pemberdayaan Wakaf Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama RI. (2007). *Fiqh Wakaf*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Wakaf Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama RI.

Direktorat Pemberdayaan Wakaf Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama RI. (2006). *Pedoman Pengelolaan dan Pengembangan Wakaf*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Wakaf Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama RI.

Direktorat Pemberdayaan Wakaf Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam. (2006). *Pedoman Pengelolaan Wakaf Tunai*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Wakaf Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam.

- Djunaidi, A., & Al-Asyhar, T. (2007). *Menuju Era Wakaf Produktif*. Depok: Mumtaz Publishing.
- Forsyth, P. (2009). *Marketing A guide to the fundamentals*. New York: Bloomberg Press.
- Ginting, N. F. H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hasan, S. (2011). *Wakaf uang*. Malang: UIN Maliki Press (Anggota IKAPI).
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Bandung: PrenadaMedia Group.
- Jefkins, F. (1992). *Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Prentice-Hall, Inc.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Pearson Education.
- Muhyidin, M. (2009). *Candu Shadaqah*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Purwanto. (2012). *Marketing Strategic*. Platinum.
- Rangkuti, F. (2016). *Personal SWOT Analysis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2018). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Thompson, A. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2004). *Strategy*. New York: The McGraw-Hill Companies.

Usman, R. (2009). *Hukum Perwakafan di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika

Wahyuni, S. (2015). *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Karya Tulis Ilmiah:

Arin Widayanti. (2015). *Pelaksanaan Wakaf Tunai Online Pada Wakaf Center Dalam Perspektif Hukum Islam*. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin.

Azizah, M. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Umrah Pada BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin*. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin.

Purwani, R. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Wakaf Tunai Pada PT. Bank Muamalat Indonesia TBK Cabang TanjungPinang*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Internet:

BNI Syariah. (2017). Wakaf Hasanah BNI Syariah [Wakaf Hasanah]. Diambil 6 Mei 2019, dari <https://wakafhasanah.bnisyariah.co.id>.

Republika. (2018). BNI Syariah Gencarkan Program Wakaf Hasanah. Diambil 28 Februari 2019, dari republika.co.id.

Wawancara:

Aisyah Najiha. (2019, Mei 6). Strategi Pemasaran.

Dokumen:

PT. Bank BNI Syariah. (2016). Surat Edaran Wakaf Hasanah PT. BNI Syariah.