

PESAN DAKWAH USTADZ KHALID BASALAMAH

MELALUI INSTAGRAM

SKRIPSI

OLEH :

ABDULLAH

NIM. 1501310887



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDY KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

BANJARMASIN

2019

**PESAN DAKWAH USTADZ KHALID BASALAMAH
MELALUI INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh :

ABDULLAH

1501310887



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDY KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abdullah
NIM : 1501310887
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 13 September 1995
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul : “Pesan Dakwah Ustadz Khalid Basalamah Melalui Instagram” adalah benar – benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 20 Desember 2019

Yang membuat pernyataan,



ABDULLAH

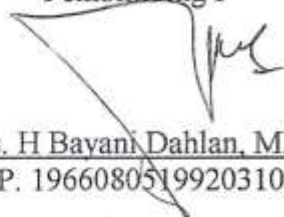
PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Pesan Dakwah Ustadz Khalid Basalamah Melalui Instagram
Ditulis oleh : Abdullah
NIM : 1501310887
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2019/2020
Alamat : Jl A. Yani KM 8, Komplek Persadamas No 9

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, Desember 2019

Pembimbing I



Drs. H Bayani Dahlan, M. Ag
NIP. 196608051992031004

Pembimbing II



Aulia Aziza, S.Ag., M.Si
NIP.197211231997032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP.19700803 199803 2001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *Pesan Dakwah Ustadz Khalid Basalamah Melalui Instagram* ditulis oleh Abdullah 1501310887 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, pada :

Hari : Senin

Tanggal : 30 Desember 2019

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A (8,75)





Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag
NIP. 19711217 199603 1 001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Zainal Fikri, M.Ag., Ph.D	1. 
2. Drs. H. Bayani Dahlan, M.Ag	2. 
3. Aulia Aziza, S.Ag, M.Si	3. 
4. Nur Falikhah, S. Ant, M.Sc	4. 

ABSTRAK

Abdullah. 2019: Pesan Dakwah Ustadz Khalid Basalamah Melalui Instagram. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing : (I) Drs. H. Bayani Dahlan, M.Ag dan (II) Aulia Aziza, S.Ag., M.Si.

Kata Kunci: Dakwah, Pesan dakwah, Instagram

Perkembangan zaman yang semakin pesat ini membuat media komunikasi semakin berkembang, media dan strategi dalam berdakwah juga mengalami kemajuan. Berdakwah pada saat ini, tidak harus dengan cara bertatap muka langsung melainkan dapat dilakukan dengan cara memanfaatkan media komunikasi sebagai media dalam penyampain dakwah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui isi pesan dakwah yang terkandung didalam akun Instagram @khalidbasalamahofficial yang meliputi bidang Akidah, Syariah dan Akhlak. Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi pesan-pesan dakwah dalam akun Instagram @khalidbasalamahofficial yang meliputi bidang Akidah, Syariah dan Akhlak.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Pengolahan data dilakukan dengan melalui koleksi data dan mengklasifikasi data, kemudian dianalisis menggunakan analisis isi yang bersifat pembahasan mendalam mengenai isi terhadap suatu informasi yang terdapat dalam akun Instagram @khalidbasalamahofficial.

Hasil penelitian dari 30 video yang peneliti teliti menunjukkan bahwa pesan-pesan dakwah yang disampaikan meliputi akidah, syariah, dan akhlak. Adapun pesan akidah terdiri dari : Allah Maha Besar, Allah Maha Melihat dan Allah Maha Besar. Adapun pesan syariah terdiri dari ibadah dan muamalah, untuk ibadah meliputi: sholat, puasa, dan doa, Muamalah meliputi: pernikahan. Sedangkan pesan akhlak terdiri dari: ikhlas, tawadhu, zuhud, saling menghormati, menjaga hubungan dengan tetangga, jujur, tidak boleh riya, tidak boleh pelit, tidak boleh berlebihan dan tidak boleh menganggap remeh orang lain. Adapun saran-saran yang ingin disampaikan peneliti adalah: Bagi pemilik akun @khalidbasalamahofficial agar lebih meningkatkan kandungan pesan dalam bentuk akidah dan syariah, karena yang peneliti dapatkan kandungan pesan akhlak lebih dominan daripada akidah dan syariah. Dan untuk netizen follow akun @khalidbasalamahofficial lalu mensharekan videonya kepada kerabat, teman dan status masing-masing agar dakwah islam tersebar luas di media sosial dan bermanfaat untuk semuanya.

MOTTO

**“UNTUK SUKSES DALAM KEHIDUPAN, MEMILIKI
GELAR SARJANA SAJA TIDAKLAH CUKUP, KAMU
PERLU MENAMBAHNYA DENGAN KERJA KERAS
DAN KERJA CERDAS UNTUK SUKSES DALAM
HIDUP INI”**

KATA PERSEMBAHAN

Allhamdulillah puja dan puji syukur yang tiada henti saya panjatkan kepada Allah Tuhan Semesta Alam Allah swt. yang telah memberikan nikmat dan karunia yang tiada terkira dari nikmat sehat, rezeki, ilmu, dan masih banyak lagi hal yang telah penulis peroleh dan rasakan.

Tak lupa sholawat serta salam tercurah kepada sang kekasih Allah, sang pembawa kegelapan menuju cahaya Islam yakni Nabi Muhammad saw. yang telah membimbing umatnya menuju kebaikan dengan jalan lurus menuju Allah swt.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Abah Mama, terimakasih untuk segala bentuk dukungan, perhatian dan do'a yang tiada pernah putus untuk saya. Untuk adik-adik saya, juga terimakasih atas segala bentuk perasaan yang kalian berikan kepada saya. Semoga abah mama dan adik-adik selalu dalam lindungan Allah swt. semoga Allah memasukkan dan mengumpulkan kita kelak di Surga-Nya. Aamiin

Kepada para dosen dan dosen pembimbing saya, terimakasih atas segala ilmu dan masukan yang telah diberikan kepada saya, semoga itu menjadi amal jariyah yang diridhoi Allah swt. Aamiin

Teruntuk kawan-kawan seangkatan KPI 2015, rekan-rekan organisasi UKK KOPMA UIN ANTASARI, dan kawan-kawan seperjuangan di manapun berada, terimakasih atas segala warna yang kalian berikan, terimakasih telah menjadi salah satu sumber semangat bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk semua kebersamaan kita, yang tidak dapat saya gambarkan dengan tepat bagaimana perasaan saya untuk itu, terimakasih telah menjadi sejarah dihidup saya.

November, 2019

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Alhamdulillah penulis ucapkan, dengan limpahan rahmat dan taufiq-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk dijadikan sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana sosial pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pesan Dakwah Ustadz Khalid Basalamah Melalui Instagram”, penulis telah cukup banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa pikiran, motivasi, dan bimbingan maupun yang lainnya. Untuk itu penulis sepantasnya menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Ahmad Sagir, M.Ag Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, yang telah menyetujui Desain Operasional Skripsi ini dan memberikan surat perintah riset untuk keperluan penelitian serta menyetujui skripsi ini untuk diajukan dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Drs , selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberi bimbingan, arahan, dan masukan serta koreksi dalam penelitian skripsi ini.
3. Ibu Aulia Aziza , selaku dosen pembimbing II juga telah banyak memberi bimbingan, arahan, dan masukan serta koreksi dalam penelitian skripsi ini.

4. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin, perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan beserta staf yang telah memberikan pinjaman buku untuk penyusunan skripsi ini.
5. Karyawan serta staf tata usaha MIKWA Pusat dan MIKWA Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberi pelayanan administrasi selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini
6. Terkhusus untuk orang tua saya yang telah memberikan doa restunya, mendukung dan memberikan bantuan moral maupun material, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis juga berdoa semoga Allah swt berkenan membalas segala bantuan, bimbingan, dorongan dari semua pihak dengan ganjaran yang berlipat ganda dan akan dicatatnya sebagai amal shaleh bagi mereka. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan bagi siapa saja termasuk juga mahasiswa/I Fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi lainnya. Amin Ya Rabbal 'Alamin.

Banjarmasin, 15 November 2019

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

١٧١

1.	ا	:	A	17.	ظ	:	Zh
2.	ب	:	B	18.	ع	:	'
3.	ت	:	T	19.	غ	:	Gh
4.	ث	:	T's	20.	ف	:	F
5.	ج	:	J	21.	ق	:	Q
6.	ح	:	<u>H</u>	22.	ك	:	K
7.	خ	:	Kh	23.	ل	:	L
8.	د	:	D	24.	م	:	M
9.	ذ	:	Dz	25.	ن	:	N
10.	ر	:	R	26.	و	:	W
11.	ز	:	Z	27.	هـ	:	H
12.	س	:	S	28.	ء	:	`
13.	ش	:	Sy	29.	ي	:	Y
14.	ص	:	Sh				
15.	ض	:	Dh				

16. ط : Th

Mad dan Diftong

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbânâ*.
2. Vokal panjang (*mad*) ;
Fathah (baris di atas) ditulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; الْقَارِعَةُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُلْحُونِ ditulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis **al**, misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ة)
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; الْبَقْرَةَ ditulis *al-baqarah*. Bila bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât al-mâl*, atau سُورَةَ النِّسَاءِ ditulis *sûrah an-Nisâ'*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وَهُوَ خَيْرُ الرَّزَاقِينَ ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
MOTTO	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi/Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Dakwah	11
B. Unsur-Unsur Dakwah	12
C. Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	31
B. Subjek dan Objek Penelitian	31
C. Data dan Sumber Data	32
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	35
B. Analisis Data	62

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Pesan-Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @khalidbasalamah	39
Tabel 4.2. Kategori Jenis Pesan Dakwah	59