

## ABSTRAK

**Mia Lumiarsih**, 2017, Manajemen Produksi Warung Soto Ayam Suroboyo Cak Hari Banjarmasin. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A, (II) Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

**Kata Kunci:** Manajemen, Produksi.

Penelitian ini dilatar belakangi pentingnya manajemen dalam suatu usaha bisnis untuk menciptakan kepuasan konsumen terhadap produksi yang dilakukan, seperti halnya pada usaha Warung Soto Ayam Suroboyo Cak Hari Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan mengetahui manajemen produksi pada Usaha Warung Soto Ayam Suroboyo Cak Hari Banjarmasin dan kendala yang dihadapi dalam proses produksinya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif yaitu meneliti langsung ketempat penelitian, untuk memperoleh data dan informasi yang berkenaan dengan permasalahan yang akan diteliti lebih lanjut, teknik ini menggunakan berupa observasi dan wawancara. Teknik pengolahan data yang digunakan yaitu menggunakan teknik *editing, Klasifikasi, Interpretasi*.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa *pertama*, manajemen produksi pada usaha Warung Soto Ayam Suroboyo Cak Hari Banjarmasin ini melakukan produksi dengan menggunakan empat fungsi manajemen, perencanaan (*planning*), pengorganisasi (*organizing*), pengarahan (*actuating*), dan pengontrolan (*controlling*). *kedua*, Kendala-kendala yang dihadapi pada Usaha Warung Soto Ayam Suroboyo Cak Hari Banjarmasin ini adalah harga barang yang cenderung naik, begitu banyak usaha yang sejenis, Pandangan ekonomi Islam terhadap manajemen produksi yang dilakukan pada Usaha Warung Soto Ayam Suroboyo Cak Hari Banjarmasin ini tidak menyalahi aturan yang ada pada ekonomi Islam, karena menggunakan bahan-bahan produksi yang berkualitas terjamin kehalalannya.