

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif ialah suatu penelitian interpretatif terhadap suatu masalah dimana peneliti merupakan sentral dari pengertian atau pemaknaan yang dibuat mengenai masalah itu yang mana data hasil penelitian tidak dapat dianalisis dengan angka. Penulis menggunakan data yang dijabarkan melalui penjelasan dan uraian, bukan dalam wujud angka. Penelitian teks yang dilakukan penulis dalam hal ini berusaha mengembangkan konsep dan pemahaman serta kepekaan peneliti terhadap suatu objek yang diteliti, bukan ditujukan untuk membentuk fakta, melakukan prediksi, dan tidak pula menunjukkan hubungan dua variabel.<sup>1</sup>

##### **1. Objek Penelitian**

Objek dalam penelitian ini adalah artikel-artikel dalam Rubrik Bina Akhlak di Majalah Suara Muhammadiyah Edisi Maret 2016 - Maret 2017.

##### **2. Data dan sumber data**

###### **1) Data**

Data yang digali dalam penelitian ini dapat dibagi pada dua golongan yaitu: data pokok (primer) dan data pelengkap (sekunder).

- 1) Data pokok adalah data yang berkaitan dengan permasalahan yang dirumuskan yaitu pesan- pesan dakwah yang terkandung

---

<sup>1</sup> Muhtadi dan Safie, *metode penelitian dakwah* (Bandung : PT Pustaka, 2003), h.97.

dalam Majalah Suara Muhammadiyah dari segi aqidah, syariah dan akhlak.

- 2) Data sekunder Data sekunder adalah data pelengkap yang memperjelas dan melengkapi data primer.

## **2) Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini meliputi sumber data primer dan data sekunder.

- 1) Sumber data primernya adalah Majalah Suara Muhammadiyah rubrik bina Akhlak edisi maret 2016- maret 2017. Dari sumber data ini penulis akan menganalisis data-data berupa kalimat frase dan kata untuk membahas tentang pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam Majalah Suara Muhammadiyah tersebut dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel. 1**  
**Sumber Data Primer**

<b>Edisi</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Judul Dalam Rubrik Bina Akhlak</b>
1	16 – 31 Maret 2016	Mengikuti Suara Hati
2	1-15 April 2016	Rizki Berkah
3	16-31 April 2016	Lapang Dada
4	16-31 Mei 2016	Ajeg Dalam Kebaikan
5	1-15 November 2016	Paket Instan, Muslihat Setan
6	1-15 Januari 2017	Nabi Muhammad Sebagai Uswah Khasanah
7	16-31 Januari 2017	Sidiq Itu Membahagiakan
8	1-15 Februari 2017	Amanah
9	16-28 Februari 2017	Muhammad, Sang Muballigh
10	1-15 Maret 2017	Emosi Dalam Bingkai Islam
11	16-31 Maret 2017	Cerdas Dan Bijak Ala Nabi

### **3. Teknik Pengumpulan Data**

Adapun tahapan-tahapan dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

- a. Mengkaji dan mengumpulkan bahan yang ada dipustaka yang ada kaitannya dengan masalah yang diteliti.
- b. Membaca dan memahami isi Majalah, pertama-tama majalah dibaca sehingga dapat diketahui makna pemaparan secara keseluruhan. Hasil

pemahaman isi pemaparan dapat digunakan untuk menganalisis dan menentukan pesan dakwah yang terkandung didalam majalah.

- c. Mengintip isi pemaparan, bagian isi yang berhubungan dengan (pesan-pesan dakwah serta bagaimana cara bertutur dalam penulisan majalah) dan dilengkapi dengan nomor halaman dari mana pemaparan itu dikutip.
- d. Dokumentasi adalah data yang berupa tulisan-tulisan kecil diambil dari Majalah Suara Muhammadiyah Rubrik Bina Akhlak.

#### **4. Pengolahan dan Analisis Data**

##### **a. Pengolahan Data**

Data yang dikumpulkan dari bahan-bahan pustaka, diolah melalui tahap-tahap:

- 1) Editing data, yaitu menyaring dan melengkapi data sesuai dengan tujuan penelitian.
- 2) Klasifikasi, yaitu mengelompokan data kedalam sub-sub sesuai dengan permasalahan yang diteliti beserta aspek-aspeknya. Pada tahap ini peneliti menampilkan pesan dakwah berdasarkan kategori pada table beriku.

**Tabel. 11**  
**Kategori Pesan**

No	Kategori	Sub Kategori
1	Akidah	1. Iman Kepada Allah 2. Iman Kepada Malaikat 3. Iman Kepada Kitab-Kitab 4. Iman Kepada Rasul 5. Iman Kepada Hari Kiamat 6. Iman Kepada Qada dan Qadar
2	Syariah	1. Ibadah 2. Muamalah
3	Akhlak	1. Akhlak Kepada Allah 2. Akhlak Kepada Sesama Makhluk: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Manusia</li> <li>2) Alam</li> </ul>

3) Interpretasi, yaitu menafsirkan data dan memberikan kesimpulan-kesimpulan pendahuluan pada setiap sub uraian agar mudah dipahami.

b. Analisis Data

Dari data yang dikumpulkan kemudian disajikan secara deskriptif kualitatif, kemudian dianalisis menggunakan (analisis isi). Analisis ini adalah suatu teknik penelitian untuk membuat rumusan kesimpulan-kesimpulan dengan mengidentifikasi karakteristik spesifik secara

sistematis dan objektif dari suatu teks.<sup>2</sup> Analisa dilakukan dengan mengkategorikan setiap kalimat masuk kekatgori apa, akidah, syariah, atau akhlak. Kemudian dianalisa untuk mencari isi pesan dakwah yang terkandung dalam Majalah Suara Muahammadiyah rubrik bina Akhlak. Sehingga data menjadi jelas dan dapat dipahami.

---

<sup>2</sup> Asep Saiful Munaidi dan Agus Ahmad Safei, *Metodologi Penelitian Dakwah*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2003), Cet. Ke-1, h. 112.