

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agusta, I. (2003). *Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif*, Bogor: Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Al-Ghazali, A. H. (2001). *Meretas Jalan Kebangkitan Islam*. Solo: Intermedia.
- Bahasa, T. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Budiardjo, M., & Ambong, I. (1995). *Fungsi Legislatif dalam Sistem Politik Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Djamali, R. A. (1984). *Pengantar Hukum Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Emzir. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Negara Demokrasi dan Civil Society*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, F. N. (2009). *Bunga Rampai Politik Islam*. Depok: Tauhid Media Center.
- Mangunanwijaya, YB, dkk. (2000). *Reformasi Politik Kebangkitan Agama Dan Konsumerisme*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- RI, D. A. (1984). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an Pelita III.
- Rizqi, J. (1993). *Pemerintahan dan Politik dalam Konsep Hasan Al-Banna*. Jakarta: PT. Bina Ilmu.
- Rudini, (1995). *Kedudukan Dan Fungsi DPRD Dalam Sistem Pemerintahan Di Indonesia*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Saebani, B. A & Afifuddin. (2009), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Pustaka Setia.

- Salim, A. M. (1994). *Konsep Kekuasaan Politik Dalam Al-Qur'an*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sardini, N. H. (2011). *Restorasi Penyelenggaraan Pemilu Di Indonesia*. Yogyakarta: Fajar Media Press.
- Sardini, N. H. (2015). *Mekanisme Penyelesaian Pelanggaran Kode Etik Penyelenggara Pemilu*. Jakarta Timur: Lembaga Pengembangan Pendidikan Anak Bangsa (LP2AB).
- Sarwono, S. W. (2015). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekanto, S. (1996). *Pengantar Penelitian Hukum Cet. III*. Jakarta: UI Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardono, E. (1994). *Teori Peran (Konsep, Devirasi dan Implikasinya)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumartini, L. (2004). *Money Politics Dalam Pemilu*. Jakarta: Badan Kehakiman Hukum Nasional Departemen Kehakiman Dan Hak Asasi Manusia.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Suwandi, & Baswori. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Umam, A. K. (2006). *Kiai Dan Budaya Korupsi Di Indonesia*. Semarang: Rasail.
- Zam-zam, F. (2015), *Good Governance Sekretariat DPRD*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Perundang-Undangan:
- Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum.
- Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.

Pemilihan Umum, Peraturan Komisi Nomor 23 Tahun 2018 tentang Kampanye Pemilihan Umum.

Jurnal:

Bachtiar, F. R. (2014). *Pemilu Indonesia: Kiblat Negara Demokrasi Dari Berbagai Representasi*. Ilmu Hubungan Internasional FISIP UNHAS, 3, 7.

Holish, A. M., Rohmat, & Syarifudin, I. (2018). *Money Politik Dalam Praktik Demokrasi Indonesia*. Jurnal Seminar Hukum UNNES, 4, 234.

Imanuel, F. C. (2015). *Peran Kepala Desa Dalam Pembangunan Di Desa Budaya Sungai Bawang Kec. Muara Badak Kab. Kutai Kartanegara*. Ilmu Pemerintahan, 3, 1185.

Liando, D. M. (2016). *PEMILU DAN PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT (Studi Pada Pemilihan Anggota Legislatif Dan Pemilihan Presiden*. Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum, 3, 17.

Lukmajati, D. (2016). *Praktek Politik Uang Dalam Pemilu Legislatif 2014*. Jurnal Politika, 7, 8.

Nugroho, H. (2012). *Demokrasi Dan Demokratisasi: Sebuah Kerangka Konseptual Untuk Memahami Dinamika Sosial Politik Di Indonesia*. Jurnal Pemikiran Sosiologi, 1, 1.

Saputri, W. D., & Prayogo, B. E. (2018). *Tantangan Demokrasi di Era Globalisasi Demi Mewujudkan Pencegahan Politik Uang Dalam Pemilu*. Jurnal Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang, 4, 266.

Senova, A. (2016). *Literasi Media Sebagai Strategi Komunikasi Tim Sukses Relawan Pemenangan Pemilihan Presiden Jokowi JK Di Bandung*. Kajian Komunikasi, 4, 143.

Simanungkalit, D. R., & Anna, L. (2013). *Analisis Hubungan Kerjasama Tim Untuk Meningkatkan Efisiensi Kerja Pada PT Mitha Samudera Wijaya Medan*. Jurnal Alumni Mahasiswa Departemen Manajemen FE USU dan Staff Pengajar Departemen Manajemen USU.

Simatupang, J., & Subekhan, M. (2018). *Pengaruh Budaya Politik Uang Dalam Pemilu Terhadap Keberlanjutan Demokrasi Indonesia*. Jurnal tentang Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang, 4, 1304.

Sulisworo, D., Wahyuningsih, T., & Arif, D. B. (2012). *Demokrasi. Hibah Materi Pembelajaran Non Konvensional*, 2.

Surahmadi. (2016). *Strategi Pemenangan Politika Pemenangan Idza-Narjo Dalam Pemilukada Kabupaten Brebes Periode 2012-2017*. Jurnal tentang POLITIKA, 7, 100.

Tampubolon, A. P. (2016). *Pemilihan Presiden dan Tim Sukses (Peran Tim Sukses Ir. H. Joko Widodo-Drs. H. M. Jusuf Kalla Dalam Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden) Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, 3, 1.

Yuniarti, T. (2005). *Strategi Media Relations Tim Sukses Calon Presiden-Wakil Presiden Melalui Media Surat Kabar Daerah*,. Jurnal Sastra Dan Bahasa, 1, 1.

Internet:

<https://www.google.com/search?client=firefox-d&q=jurnal+pemilihan+presiden+dan+tim+sukses> diakses pada hari Senin, 22 Agustus 2019 pukul 19:14

<https://www.neliti.com/id/publications/204966/strategi-zukri-dalam-memperoleh-suara-pada-pemilihan-legislatif-provinsi-riau-ta> diakses pada hari Kamis 22 Agustus 2019 pukul 19:25

<https://www.materibelajar.id/2016/01/definisi-peran-dan-pengelompokan-peran.html> by ase satria diakses pada hari Kamis, 03 Oktober 2019 pukul 19:05

[https://web.facebook.com/Nurdintaba/posts/definisi-tim-sukses-sbb-tim-sukses-adalah-orang-yang-sangat-berpengaruh-dalam-us/635716639821906/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/Nurdintaba/posts/definisi-tim-sukses-sbb-tim-sukses-adalah-orang-yang-sangat-berpengaruh-dalam-us/635716639821906/?_rdc=1&_rdr) Nurdintaba, diakses pada hari Kamis, 03 Oktober 2019 pukul 20:02

<https://www.theindonesianinstitute.com/kesadaran-politik-masyarakat-dan-kampanye-pemilu/>, diakses pada hari Jum'at, 11 Oktober 2019 pukul 17:49