

ABSTRAK

Hussein Priambodo: 2020, *Strategi Mempertahankan Keberhasilan Kedai Bunda Pulau Laut Banjarmasin*. Pembimbing: (I) Dr. Syaugi, S.Ag.,M.A (II) H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.SI

Kata Kunci : Mempertahankan keberhasilan, Analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity, threat*)

Perkembangan dunia berwirausaha di era globalisasi ini sangatlah pesat, persaingan antar pelaku usaha dengan competitor semakin ketat. Apalagi kemajuan teknologi yang sangat mendukung kemajuan dan kesuksesan suatu usaha. Untuk menjadi yang terbaik dan mampu mempertahankan usahanya tentu kedai Bunda Pulau Laut membutuhkan strategi yang khusus. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi mempertahankan keberhasilan dan strategi pengembangan yang dilakukan oleh pemilik Kedai Bunda Pulau Laut Banjarmasin dalam menjalankan usaha bisnisnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan mengambil jenis penelitian berupa penelitian kualitatif. Untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis melakukan observasi dan wawancara langsung kepada informan. Kemudian data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan metode analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity, threat*).

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penyajian data dan analisis data maka, dapat disimpulkan bahwa strategi mempertahankan keberhasilan yang dilakukan oleh Kedai Bunda Pulau Laut Banjarmasin adalah mengenali faktor kondisi internal dan eksternal dan menggunakan kekuatan, meminimalkan kelemahan yang dimiliki, memanfaatkan peluang yang sebesar-besarnya dan mengantisipasi serta menghindari berbagai ancaman yang dimiliki perusahaan. Adapun strategi untuk mengembangkan Kedai Bunda Pulau Laut Banjarmasin adalah strategi SO (*Strengths-Opportunities*) memperluas sasaran pasar, mempertahankan aset perusahaan. Strategi WO (*Weaknesses-Opportunities*) memberikan potongan harga kepada konsumen, melakukan kreatifitas dan inovasi agar lebih berkembang dan menarik perhatian konsumennya. Strategi ST (*Strengths-Threats*) Memaksimalkan aset yang dimiliki, melakukan kreatifitas dan inovasi untuk mengimbangi dan menghadapi pesaing yang lain. Strategi WT (*Weaknesses-Threats*) selalu berkreatifitas dan berinovasi untuk menghadapi kelemahan dan ancaman yang dimiliki, meninjau kembali strategi agar sesuai dengan kondisi lingkungan dan perkembangan zaman