

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisis data strategi yang dilakukan oleh Kedai Bunda Pulau laut Banjarmasin berdasarkan analisis SWOT yaitu, mengenali faktor internal dan eksternal yang berada di lingkungan perusahaan. Selanjutnya menggunakan dan memaksimalkan kekuatan yang dimiliki untuk bersaing, meminimalkan kelemahan yang dimiliki, memanfaatkan peluang yang sebesar-besarnya serta mengantisipasi dan menghindari berbagai ancaman yang dimiliki.

Adapun strategi pengembangan yang dilakukan Kedai Bunda Pulau Laut Banjarmasin untuk usaha dalam bisnisnya adalah strategi SO (*Strengths-Opportunities*) memperluas sasaran pasar sampai keluar daerah Banjarmasin. Strategi WO (*Weaknesses-Opportunities*) memberikan potongan harga kepada konsumen. Strategi ST (*Strengths-Threats*) memaksimalkan aset yang dimiliki. Strategi WT (*Weaknesses-Threats*) selalu berkreatifitas dan berinovasi untuk menghadapi kelemahan dan ancaman yang dimiliki.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk pemilik Kedai Bunda Pulau Laut dan peneliti selanjutnya. Adapun saran-saran tersebut adalah:

1. Menggunakan strategi promosi yaitu memberikan discount/potongan harga terhadap produk yang dijual serta memperluas sasaran pasar sampai keluar daerah Banjarmasin.
2. Memaksimalkan kekuatan dan peluang yang dimiliki dan mengatasi kelemahan dan ancaman Kedai Bunda Pulau Laut Banjarmasin agar menjadi lebih berkembang.
3. Kedepannya untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa menegembangkan penelitian ini dan mengadakan penelitian lebih lanjut terhadap Kedai Bunda Pulau Laut Banjarmasin.