

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen pemasaran dan konsep dari strategi*. Jakarta: Raja grafindo persada.

Burhan Bungin. (2009). *Penelitian kualitatif*. Jakarta: kencana.

Coulter, Mary., dan Stephen P. R. (2002). *Manajemen*. upper saddle river: prentice hall.

Daft Richard L. (2010). *Era baru manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

Jogianto, Hartono. (2005). *Sistem informasi strategik untuk keunggulan kompetitif*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Leksono, Sonny. (2013). *Penelitian kualitatif ilmu ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.

Lexi J.M. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ma'ruf Abdullah. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Nugroho, Adhi. (2016). *Strategi pengembangan kewirausahaan masyarakat*. Semarang. Universitas Negeri Semarang.

Rachmat. (2014). *Manajemen strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Rangkuti, Freddy. (1997). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia pustaka umum.

Saiman, Leonardus. (2015). *Kewirausahaan (II)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2014). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.

Sujerweni, Wiratna. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

Sunyoto, Danang. (2011). *Metodologi penelitian untuk ekonomi*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.

Suryana. (2008). *Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Yunus, Muh. (2008). *Kewirausahaan*. Malang: uin malang press.

## **B. JURNAL ILMIAH**

Batlajery, Samuel. (2016). Penerapan fungsi-fungsi manajemen pada aparaturn pemerintahan kampung tambat kabupaten merauke. *jurnal ilmu ekonomi dan sosial*, 7.

Istiqomah dan Adriyanto,I. (2017). Analisis SWOT dalam pengembangan bisnis. *jurnal bisnis dan manajemen islam*, 5(2).

Juwono, Onny. (2011). Analisis manajemen strategik perusahaan waralaba (franchise) studi kasus direstoran cepat saji Mc donald's. *jurnal analisis manajemen strategi*.

Samuel, H., dan Shabastian, M. (2013). Pengaruh strategi harga dan strategi produk terhadap brand loyalty di Tator cafe Surabaya Town Square. *jurnal manajemen pemasaran*, 1.

Wibowo, D. H., Arifin, Z., dan Sunarti. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (studi pada batik diajeng solo). *Jurnal administrasi bisnis*, 29, 60.

### **C. SKRIPSI**

Hidayat, Taufiq. (2011). Usaha Nasi Bungkus Itik Gambut (Studi kasus terhadap Rumah Makan Tenda Biru), Banjarmasin: IAIN Antasari Banjarmasin Fakultas Syariah.

Khairy, Muhammad Ahda. (2011). Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Pentol Tenes Sebagai Salah Satu Usaha Mikro, Banjarmasin: IAIN Antasari Banjarmasin Fakultas Syariah.

Nugroho, Adhi. (2016). *Strategi pengembangan kewirausahaan masyarakat*. Semarang. Universitas Negeri Semarang.

Saimuri, Muhammad. (2012). Faktor-faktor Keberhasilan Usaha Warung Makan Jalan Tarakan Banjarmasin, Banjarmasin: IAIN Antasari Banjarmasin Fakultas Syariah

### **D. WAWANCARA**

Titin (2019, Oktober 8) Wawancara pribadi.

Ismia (2019, Oktober 8) Wawancara pribadi.

Sujarweni (2019, Oktober 8) Wawancara pribadi.