BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

1. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif, deskriptif. Yakni menggambarkan mencatat menganalisis serta menginterpretasikan. Penelitian deskriptif merupakan suatu kegiatan penelitian yang berusaha untuk menggambarkan dan mengungkapkan, sebuah ide, pemikiran secara apa adanya.[1] Dalam penelitian ini, peneliti berusaha menggambarkan dan mengringkaskan hal-hal yang berkaitan dengan Konumikasi Dakwah Sebagai media Facebook.

B. Subjek dan objek penelitian

1. Subjek penelitian

Subjek penelitian dapat didefinisikan yaitu: subjek penelitian adalah sesuatu, baik orang, benda ataupun lembaga organisasi, yang sifat-keadaanya ("atribut"nya) akan deteliti. Subjek penelitian ini adalah Media Facebook.

2. Objek penelitian

Objek penelitian merupakan sasaran untuk mendapatkan suatu data. Adapun objek penelitian ini adalah Komunikasi Dakwah Ustadz Asari Lateh.

---

[1]Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Cet. 12, (Gadjah Muda University Press: Yogyakarta, 2007), h. 63.

C. Data dan Sumber data

Menurut Rahmadi, data dan sumberdata dalam penelitian sebagaimana dikemukakan Bagian data yang diambil langsung dari objek penelitian antara lain: [2]

1. Data Perimer, yaitu data yang di gambarkan yang di *live, video* oleh akun @อัสอารี ลาเต๊ะ (terjemah bahasa Indonesia @Asari Lateh melului Facebook
2. Data Sekunder, yaitu dengan mencari referensi berupa buku-buku, tulisan lain dari internet yang berkaitan dengan penelitian ini.

D. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan Data dalam penelitian ini adalah data-data yang di kumpulkan melalui di media Facebook, yaitu intrument penelitiannya adalah:

1. Teknik dokumenter disebut juga teknik dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data penelitian melalui sejumlah dokumen (informasi yang dokumentasikan) berupa dokumen tertulis maupun dokumen terekam.
2. Data online adalah data yang diperoleh melalui pencarian Internet baik melalui *browsing,* mengakses alamat situs-situs tertentu, *e-book* dan sebagainya.

E. Pengolahan dan Analisis Data

1. Koleksi data ialah mengumpulkan data yang diperlukan baik data primer maupun data sekunder.

[2]Rahmadi, *Pengantar Metodelogi Penelitian,* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), h. 64.

2. Editing, ialah penulis menyeleksi kembali data yang kurang jelas.
3. klarifikasi data ialah mengelompokan dan sesuai jenisnya.
4. Interpretasi data ialah menafsirkan dan secara diskriptif kualitatif.

F. Analisis Data

Data yang sudah di oleh selanjutnya disajikan secara deskriptif kualitatif, yaitu berupa uraian-uraian yang dapat memberikan gambaran tentang data yang telah ditemukan di Media Facebook. Selanjutnya di analisa dengan menggunakan deskriptif interpretative untuk mendapatkan makna yang mendalam.