

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, berikut akan dikemukakan beberapa kesimpulan yang dapat diambil mengenai faktor-faktor yang memengaruhi masyarakat kurang berminat menggunakan produk tabungan haji di Bank Kalsel Syariah Amuntai:

1. Tidak mengetahui adanya Tabungan Haji di Bank Kalsel Syariah.

Sebanyak delapan informan mengatakan tidak mengetahui Bank Kalsel Syariah Amuntai mempunyai Produk Tabungan Haji sehingga mereka tidak berminat menggunakan tabungan haji di bank ini karena kurangnya sosialisasi kepada masyarakat. Sehingga masyarakat banyak yang tidak mengetahui dan lebih memilih produk tabungan haji di bank syariah lain.

2. Tidak mengetahui ada Bank Kalsel Syariah.

Sebanyak dua informan mengatakan tidak mengetahui keberadaan Bank Kalsel Syariah Amuntai, oleh sebab itu banyak masyarakat yang tidak mengetahui adanya produk tabungan haji di bank ini.

3. Sudah memiliki tabungan haji di Bank lain.

Sebanyak dua puluh informan mengatakan banyak masyarakat sudah terbiasa dengan bank yang sudah mereka miliki dan banyak juga yang

mengikuti keluarga yang sudah memiliki tabungan haji di bank tersebut sehingga banyak yang tidak tertarik lagi menggunakan bank lain.

4. Tidak tertarik dengan tabungan haji yang ada di Bank Kalsel Syariah Amuntai.

Sebanyak sebelas informan mengatakan Masyarakat banyak yang tidak tertarik menggunakan produk tabungan haji di Bank Kalsel Syariah Amuntai karena masyarakat sudah nyaman dengan bank yang sudah mereka miliki dan masyarakat tidak tertarik dengan bank yang dinilai kurang mengetahui tentang bank tersebut.

B. Saran

Ada beberapa hal yang ingin penulis rekomendasikan berdasarkan kesimpulan atas penelitian, bahwa;

1 Pihak bank kalsel syariah kedai amuntai HSU

- 1) Pihak Bank Kalsel Syariah Amuntai agar lebih mengenalkan Bank ini kepada masyarakat, terutama keberadaan Bank Kalsel Syariah yang baru saja ada dibandingkan bank yang sudah lama berdiri di tempat tersebut.
- 2) Diharapkan Bank Kalsel Syariah juga dapat meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan produk yang dimiliki oleh Bank ini.
- 3) Bank Kalsel Syariah perlu melakukan usaha dan kerja keras agar dapat memberikan kesan positif yang sudah dikenal, mudah, baik,

nyaman dan bagus di masyarakat. Hal tersebut dapat membawa pengaruh yang baik bagi Bank Kalsel Syariah serta menjadikan masyarakat merasa tidak asing lagi dengan adanya Bank Kalsel Syariah terutama yang ada di Kota Amuntai.

2 Masyarakat

- 1) Hendaklah masyarakat Kota amuntai lebih memilih menggunakan bank daerahnya yaitu Bank Kalsel Syariah.
- 2) Hendaklah masyarakat kota amuntai lebih mengajak keluarganya memilih menggunakan produk yang ada di Bank Kalsel Syariah
- 3) Agar menambah pengetahuan masyarakat tentang bank syariah terutamanya yaitu Bank Kalsel Syariah

3 Peneliti selanjutnya

- 1) Hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya.
- 2) Peneliti selanjutnya diharap bisa memperoleh informasi dari pihak bank yang bersangkutan .
- 3) Agar lebih baik peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian lebih lanjut dengan melibatkan variabel lain yang berhubungan dengan minat masyarakat terhadap produk tabungan haji.

