

ABSTRAK

Dewi Fitriana. 2020. *Strategi Penyaluran Pembiayaan Pada Produk Mikro 3 Ib Hasanah Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.* Tugas Akhir, Program Studi Diploma 3 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI , (II) Sri Winarsih, S.E, MM

Kata Kunci: Strategi, Penyaluran Pembiayaan, Mikro 3 iB Hasanah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Penyaluran Pembiayaan Pada Produk Mikro 3 Ib Hasanah Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin

Produk mikro 3 iB Hasanah merupakan produk pembiayaan dengan plafond 51-500 juta, dengan tujuan pembiayaan untuk pembelian barang modal kerja, investasi produktif dan pembelian barang lainnya (konsumtif).

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam menyalurkan produk Mikro 3 iB hasanah serta kendala-kendala yang dialami.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan sifat penelitian adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara langsung terhadap *staff* PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin serta pengkajian dari data yang diperoleh kemudian dianalisis sehingga menghasilkan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini bahwa strategi penyaluran pembiayaan Mikro 3 iB Hasanah adalah dengan memaksimalkan kinerja staff sesuai dengan SOP, melakukan analisa pembiayaan dan memilih target pasar yang tepat. Adapun kendala yang dialami PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yaitu kurangnya dokumen-dokumen resmi dari pemerintah yang dimiliki nasabah serta kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap Bank Syariah sehingga memperlambat bank untuk memperbanyak jumlah nasabah.