

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai strategi pemasaran dan kendala dalam proses pemasaran pembiayaan pemilikan rumah (PPR) sejahtera syariah pada Bank Kalsel Cabang Pembantu Syariah Paringin Kabupaten Balangan, maka dapat disimpulkan dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Strategi yang digunakan oleh Bank Kalsel Cabang Pembantu Syariah Paringin Kabupaten Balangan yaitu dengan menggunakan bauran pemasaran atau marketing mix yang meliputi Produk (*Product*), Harga (*Price*), Promosi (*Promotion*), Tempat (*Place*),
2. Kendala yang dihadapi Bank Kalsel Cabang Pembantu Syariah Paringin Kabupaten Balangan dalam proses memasarkan pembiayaan pemilikan rumah sejahtera syariah antara lain adalah sebagai berikut: Masih banyaknya masyarakat Kabupaten Balangan khususnya kurang mengetahui terhadap produk PPR tersebut karena diketahui produk tersebut masih sangat terbilang baru. Masih kurangnya pemahaman calon nasabah pembiayaan dalam hal persyaratan pengajuan sehingga pada saat pengumpulan berkas masih banyak terjadi kesalahan. Dalam hal ini FLPP yang diberikan pemerintah koutanya hanya sedikit, tidak sesuai dengan

minat masyarakat Balangan yang sangat tertarik terhadap produk tersebut. Lokasi rumah yang dianggap masih kurang strategis bagi pihak Bank Kalsel karena akses untuk ke wilayah tersebut masih dianggap kurang praktis. Developer masih kesulitan membangun perumahan karena diketahui sering terjadi naiknya biaya produksi rumah, bahan bangunan, upah buruh, harga tanah.

## **B. Saran**

1. Bagi Bank Kalsel Cabang Pembantu Syariah Paringin Kabupaten Balangan disarankan agar lebih meningkatkan strateginya dalam memasarkan produk-produk khususnya pada produk pembiayaan kepemilikan rumah (PPR) sejahtera syariah, dikarenakan produk ini masih dikatakan sebagai produk baru dan mayoritas banyak masyarakat yang belum mengetahuinya, sehingga produk ini dapat bersaing dengan produk bank lainnya.
2. Bank Kalsel Cabang Pembantu Syariah Paringin Kabupaten Balangan untuk kedepannya diharapkan lebih meningkatkan server dari produk pembiayaan, agar nasabah lebih merasa nyaman menggunakan produk ini, dan membuat peningkatan pada jumlah nasabah yang melakukan pembiayaan kepemilikan rumah (PPR) sejahtera syariah.