

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Ali Hasan, 2010. *Marketing Bank Syariah*, Bogor. : Ghalia Indonesia .

Uchayana, Onong. 2010. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Kamir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Rajawali Pers.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka

Assauri Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Arifin, Arvian. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta

Kamir. 2008. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Azwar Saifuddin. 2005.

### **Informan :**

Bahrullah. staff pemasar (*Marketing*). Wawancara Pribadi. Bank Kalsel Cabang Pembantu Syariah Paringin Kabupaten Balangan. Maret 17.2019

Satda Rika Rosellawati. *Customer Service*. Wawancara pribadi. Bank Kalsel Cabang Pembantu Syariah Paringin Kabupaten Balangan. Maret 10.2019

### **Karya Ilmiah :**

Aditya Muhammad Arif. 2014. *Strategi Pemasaran Pembiayaan Syariah Bersubsidi bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah di BTN Syariah*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

**Website :**

<https://bankkalsesyariah.co.id>

<https://bankkalsel.co.id>

**Dokumen :**

Brosur Pembiayaan Pemilikan Rumah Sejahtera Syariah