

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai strategi pemasaran dan kendala dalam pemasaran pembukaan rekening secara online pada Bank Syariah Mandiri KCP A.Yani Banjarmasin, maka dapat disimpulkan dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Strategi yang digunakan oleh Bank Syariah Mandiri KCP A. Yani Banjarmasin pada pembukaan rekening secara online yaitu dengan menggunakan bauran pemasaran atau *marketing mix* yang meliputi Produk (*Product*), Harga (*Price*), Promosi (*Promotion*), Tempat (*Place*), Orang (*Peopple*), Proses (*Procces*) dan Bukti Fisik (*Physical Evidence*).
2. Terdapat kendala dalam memasarkan pembukaan rekening secara online yaitu sistem aplikasi yang masih belum dapat dikatakan siap sesuai dengan kriteria yang sudah dipaparkan oleh Bank Syariah Mandiri. Adapun kendala yang terdapat pada fitur terbaru dari
3. Mandiri Syariah Mobile ini yaitu lamanya proses penyelesaian rekening nasabah pada ‘Cek Status’, seringkali terjadi *error* dari server pada aplikasi sehingga membuat nasabah harus mengulang lagi untuk verifikasi (KYC Online) dengan *video call* dengan

karyawan Bank Syariah Mandiri, dan saat ini untuk pengaktifan aktivasi rekening nasabah belum tersedia pada kartu 3 (tri), Smartfren dan Axis sehingga mayoritas nasabah yang ingin membuka rekening dengan kartu tersebut menjadi tidak tertarik lagi karna harus membeli kartu yang lain dalam pengaktifan aktivasinya.

## **B. Saran**

1. Bagi Bank Syariah Mandiri KCP A.Yani Banjarmasin disarankan agar lebih meningkatkan strateginya dalam memasarkan produk-produk khususnya pada pembukaan rekening secara online melalui Mandiri Syariah Mobile, dikarenakan produk ini masih dikatakan sebagai peroduk baru dan mayoritas banyak masyarakat yang belum mengetahuinya, sehingga produk ini dapat bersaing dengan produk bank lainnya .
2. Bank Syariah Mandiri KCP A.Yani Banjarmasin untuk kedepannya diharapkan lebih meningkatkan server dari produk pembukaan rekening secara online ini, agar nasabah lebih merasa nyaman menggunakan fitur ini, dan membuat peningkatan pada jumlah nasabah yang membuka rekening secara online ini melalui aplikasi Mandiri Syariah *Mobile*.