

ABSTRAK

Helwi Azizah, 2020. *Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Amuntai*. Tugas Akhir, Jurusan D-III Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : (I) Hariyanto, SE., MM., Pembimbing (II) Lutpi Sahal, S.H.I., M.H.I

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Amuntai

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana strategi pemasaran produk gadai emas yang diterapkan oleh Bank Syariah Mandiri KCP Amuntai apa saja kendala dalam memasarkan produk gadai emas.

Metode penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yaitu suatu penelitian yang menggambarkan bentuk strategi pemasaran produk gadai emas pada Bank Syariah Mandiri KCP Amuntai dan apa saja kendala yang terjadi dalam memasarkan produk gadai emas pada Bank Syariah Mandiri KCP Amuntai.

Hasil penelitian menjelaskan strategi pemasaran yang diterapkan Bank Syariah Mandiri KCP Amuntai adalah sosialisasi secara langsung ke Instansi Pendidikan, Instansi Pemerintahan, membagikan atau menawarkan langsung kepasar, melalui media cetak seperti brosur dan koran, spanduk dan lain sebagainya. Sedangkan kendala –kendala yang di hadapi Bank Syariah Mandiri dalam memasarkan produk yaitu masyarakat kurang *familier* dengan produk gadai emas di bank syariah, sehingga masyarakat lebih sering menggadaikan barangnya di pegadaian umum, dan kurangnya SDM di staf pemasaran gadai emas tersebut.