

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO 75 iB BANK  
BRI SYARIAH KCP KAYUTANGI**

**TUGAS AKHIR**

**OLEH  
VERA WATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2020 M / 1441 H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO 75 iB BANK  
BRI SYARIAH KCP KAYUTANGI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Ahli Madya  
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

**Oleh:**

**Vera Wati**

**(170601011052)**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI DIII PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2020 M / 1441 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vera Wati

NIM : 170601011052

Tempat/Tgl.Lahir : Kintap, 15 Mei 1999

Jurusan : DIII Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka Tugas Akhir dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Mei 2020  
Yang membuat pernyataan,



Vera wati

Nim. 170601011052

## PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang Berjudul : Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mikro 75  
iB Bank BRI Syariah KCP Kayutangi

Ditulis oleh : Vera Wati

N I M : 170601011052

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : DIII Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2019/2020

Tempat dan tanggal lahir : Kintap, 15 Mei 1999

Alamat : Jl. Pusara Rt. 10, Rw. 02, Desa. Kintapura, Kec.  
Kintap, Kab. Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Mei 2020

Pembimbing I,



Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.  
NIP.19750609 20003 1003

Pembimbing II



Sri WinarsihSE., MM  
NUP. 201702054

Mengetahui  
Ketua Program Studi DIII Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonom dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



  
Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.HI  
NIP.196711191994032001

## PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul: “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mikro 75 iB”, ditulis oleh Vera Wati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 16 Juni 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat:



### Tim Penguji

Nama Tanda Tangan

1. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I 1.

2. Sri Winarsih, SE.,MM. 2.

## ABSTRAK

**Vera Wati.** 2020. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mikro 75 iB Bank BRI Syariah KCP Kayutangi.* Tugas Akhir, Program Studi Diploma III Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. (II) Sri Winarsih, SE.,MM.

**Kata Kunci:** Strategi, Pemasaran, Pembiayaan Mikro 75 iB.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin banyaknya perbankan yang memiliki produk pembiayaan untuk modal usaha membuat perbankan harus bersaing dalam memasarkan produk pembiayaan. Dalam memasarkan produk pembiayaan tentunya harus dengan strategi yang baik agar masyarakat tertarik untuk melakukan pembiayaan mikro 75 iB. Selain menggunakan strategi dalam memasarkan produk, bank juga harus mencari tau apa saja kendala yang akan dihadapi dalam memasarkan produk pembiayaan pada Bank BRI Syariah KCP Kayutangi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran produk pembiayaan mikro 75 iB dan kendala apa saja yang dihadapi dalam pemasaran produk pembiayaan mikro 75 iB di Bank BRI Syariah KCP Kayutangi. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat diskriptif kualitatif. Data diperoleh peneliti menggunakan teknik wawancara dengan 2 informan dalam penelitian ini yaitu *unit head* dan *account officer mikro* Bank BRI Syariah KCP Kayutangi dan kemudian hasil tersebut dapat dianalisis yang kemudian menghasilkan kesimpulan.

Hasil analisis dalam penelitian ini strategi pemasaran produk pembiayaan mikro 75 iB pada Bank BRI Syariah KCP Kayutangi dalam pemasaran produk pembiayaan mikro 75 iB sudah lumayan bagus, hal ini dapat dilihat dari perkembangan jumlah nasabah yang dari tahun ketahun mengalami peningkatan. Strategi yang digunakan Bank BRI Syariah KCP Kayutangi ada beberapa strategi, yaitu *canvassing*, *refferal*, *komunitas*, *taping* dan dimbangi dengan siklus sales terdiri dari 5 tahapan *prospecting*, *aprrroaching*, *presentation*, *handling objection* dan *closing deal*. Kendala yang dihadapi Bank BRI Syariah KCP Kayutangi dalam pemasaran produk pembiayaan in yaitu karena adanya bank pesaing yang memiliki produk yang sama dengan margin yang lebih rendah, adanya bank pesaing yang mengadakan diskon besar-besaran, dan juga karena pembiayaan KUR yang memiliki margin lebih.

## MOTTO

*”Wahai umat manusia, bertakwalah engkau kepada Allah, dan tempulah jalan yang baik dalam mencari rezeki, karena sesungguhnya tidaklah seorang hamba akan mati, hingga ia benar-benar telah mengeyam rezekinya, walaupun telat datangnya. Maka bertakwalah kepada Allah, dan tempuhlah jalan yang baik dalam mencari rezeki. Tempuhlah jalan yang baik dan halal”. (Hadits shahih albani)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan menyerahkan segala urusan kepada Allah SWT dan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang telah memberikan kekuatan dan kelancaran dalam melakukan penelitian hingga penelitian terselesaikan.

Saya persembahkan dengan segenap cinta dan doa Karya yang sederhana ini untuk kedua orang tua saya tercinta, abah (Yusni) dan mama (Paryatun) yang selalu memberikan kasih sayang, cinta, dan tiada henti selalu memberikan doa, dukungan, motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan dan mendapatkan ilmu yang berguna, dan pengorbanan yang telah di berikan kepadaku yang dan selalu memberikan apa yang saya perlukan selama menempuh pendidikan sampai akhirnya bisa lulus mendapat gelar Ahli Madya.

Saudara-saudara saya, adik Ahmad Ramadan dan Aqila Azkadina terimakasih telah memberikan kasih sayang dan doa yang tiada hentinya.

Terimakasih kepada dosen – dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang sangat bergun serta mengajari dengan kesabaran.

Terimakasih juga untuk teman-temanku sudah bersedia mendengarkan keluh kesahku dan menyemangatiku serta memberikan inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SuratKeputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	sa''	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha''	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha''	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra''	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa”	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	„el
م	Mim	M	„em
ن	Nun	N	„en
و	Waw	W	We
ه	ha”	H	Ha
ء	Hamza h	ˆ	Apostrof
ي	ya”	Y	Ye

## II. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

هتَكَبَّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

## III. Ta’ marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَاهَت	Ditulis	<i>jami’ah</i>
مَكْتَبَت	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan

zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الوكتبت الجويت	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamiah</i>
----------------	---------	------------------------------

#### IV. Vokal pendek

	Fathah	Ditulis	A
	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
شكر	Dammah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
طَّق	Dammah	Ditulis	Yantiqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملت	Ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis	<i>A</i> <i>Salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis	<i>I</i> <i>Syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis	<i>U</i> <i>Sudur</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis	Ai <i>Ruwaitun</i>
2	fathah + wawu mati و فر عوى ذى الوتاد	Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أأتن أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرأى	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبخ	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدي	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشوس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Starategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mikro 75 iB Bank BRI Syariah KCP Kayutangi”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dra. Fithriana Syarqawie, M.HI., dan Sri Winarsih, SE. MM., selaku Ketua dan Sekertaris Program Studi Diploma III Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. dan Sri Winarsih, SE.,MM., selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Bapa dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Ibu Bapak saya, terimakasih atas doa, kasih sayang, semangat yang tiada habisnya untuk saya.
6. Teman-teman saya, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, bantuan, dan semangat untuk saya.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, 15 Mei 2020  
Penulis,

Vera Wati  
Nim. 170601011052

## DAFTAR ISI

<b>COVER JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRABSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Signifikasi Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kajian Pustaka .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II STRATEGI PRODUK PEMBIAYAAN 75iB</b> .....	<b>12</b>
A. Pengertian Strategi Pemasaran .....	12
B. Konsep Pemasaran .....	14
C. Tujuan Pemasaran .....	15
D. Bauran Pemasaran .....	17
E. Pemasaran Syariah .....	20
F. Prinsip-Prinsip Pemasaran Syariah .....	23
G. Pembiayaan Mikro 75iB .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	27
B. Lokasi Penelitian.....	27

C. Data dan Sumber Data .....	28
D. Objek dan Subjek Penelitian.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Analisis Data .....	30
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>31</b>
A. Gambaran Umum Tentang Bank BRI Syariah KCP Kayutangi.....	31
B. Penyajian Data .....	42
C. Analisis Data.....	46
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
A. Simpulan .....	54
B. Saran-saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>59</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	34
--------------	----