

DAFTAR PUSTAKA

A. UNDANG-UNDANG

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 1998 tentang Perbankan.

B. BUKU

Fandy Tjiptono & Gregorius Candra. (2012). *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: Andi Offset.

A.Karim, A. (2008). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

A-Arif, M. N. (2010). *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.

Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet.

Amrin, A. (2006). *Asuransi Syariah*. Jakarta: Pt. Elek Komputindo.

Angipora, M. P. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo .

Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Arif, M. N. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Arikunto, S. (2002). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Reneka Cipta.

Ascarya. (2011). *Akad dan Produk Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.

Buchari Alma & Juni Priansa. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Afabeta.

Bungin, M. B. (2009). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana .

Chapra, U. (2001). *The Future Of Economics diterjemahkan Ikhwan Abidin*. Jakarta: Gemma Insani Press.

Idri. (2015). *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group .

- Iskandar Wassid & Dadang Sunendar. (2013). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2003). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2010). *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. &. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* . Jakarta: Prehallindo.
- kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: PT. Indeks Kelompok Granmedia.
- Muhammad. (2015). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Pradja, J. S. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama .
- sumar'in, K. K. (2012). 33. yogyakarta.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis* . Yogyakarta: UII Press.
- Suwandi, B. D. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tim penyusun Pusat Bahasa, e. C. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Veithzal & Rivai. (2008). *Islamic Financial Management: Teori, Konsep, dan Aplikasi Panduan Praktis untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi, dan Mahasiswa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

C. SKRIPSI

Arifin, Doni. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan IB AR-RAHMAN dengan Akad Istisna Pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin*. (Skripsi diterbitkan). UIN Antasari, Banjarmasin, Indonesia.

Nusantari, F. A. A. (2011). *Strategi BRI Syariah dalam Menganalisis Kelayakan Pembiayaan Mikro*. (Skripsi diterbitkan). UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, Indonesia.

Sajidin, Andrean. (2017). *Strategi Pemasaran Jasa di Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Barabai*. (Skripsi diterbitkan). UIN Antasari, Banjarmasin, Indonesia.

Widiawati, Ririn. (2015). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Mega Syariah Cabang Ungaran*. (Skripsi diterbitkan). UIN Walisongo, Semarang, Indonesia.

D. INTERNET

https://www.brisyariah.co.id/tentang_kami.php?f=sejarah, di akses pada tanggal 28 Maret 2020.

https://www.brisyariah.co.id/tentang_kami.php?f=visimisi, diakses 6 April 2020.

<https://www.brisyariah.co.id/produkperbankan.php?f=personal&idp=b9ed8f97a7fb09e73c3fa5866fc31e13>, diakses 06 April 2020.

<https://www.brisyariah.co.id/detailproduk.php?&F=10>, diakses 26 April 2020.

E. WAWANCARA

Budiman. (2020, Februari 23). Wawancara pribadi.

Setiawan, Akhmadi. (2020, Februari 23). Wawancara pribadi.

Yakin, Gusnul. (2020, Maret 26). Wawancara pribadi.