

ABSTRAK

Hidayatul Karimah, 2017. *Penggunaan Fasilitas E-Channel terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di BANK BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru*. Program Studi Diploma 3 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Fitrhiana Syarqawie, M.H.I., (II) Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I

Kata Kunci: *Electronic Channel*, Peningkatan Jumlah Nasabah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: (1) Bagaimana mekanisme penggunaan fasilitas *E-Channel* di bank BNI Syariah kantor cabang Banjarbaru (2) Apakah penggunaan fasilitas *E-Channel* dapat meningkatkan jumlah nasabah di bank BNI Syariah kantor cabang banjarbaru. Penelitian lapangan ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif, yang mana objek penelitian adalah penggunaan fasilitas *E-Channel* terhadap peningkatan jumlah nasabah di Bank BNI Syariah kantor cabang banjarbaru, Sementara subjek penelitian adalah karyawan yang memegang jabatan terkait. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penggunaan Fasilitas *E-Channel* terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru. *E-Channel* atau *E-Banking* atau *Internet banking* adalah penyediaan layanan transaksi perbankan syariah berbasis teknologi informasi dengan menggunakan saluran elektronik atau internet melalui website bank bersangkutan untuk keperluan pembayaran ataupun transaksi-transaksi lainnya dengan cepat dan aman. *E-Channel* sudah ada sejak BNI Syariah beroperasi tahun 2000 adalah ATM dimana setiap pembukaan rekening tabungan tertentu baik regular maupun bisnis, nasabah bisa meminta di terbitkan kartu ATM. Seiring perkembangan teknologi tahun 2007 mulai diperkenalkan *SMS Banking*, *Internet Banking*, *Mobile Banking* sampai dengan sekarang.

Dari hasil data yang di dapatkan pada penggunaan produk tabungan pada tahun 2017 jumlah nasabah sebanyak 45.444 jumlah Nasabah, pada tahun 2018 penggunaan produk tabungan sebanyak 52.352 Nasabah, dan pada tahun 2019 sebanyak 58.442 Nasabah. Dari data ini sudah bisa kita lihat dengan adanya fasilitas *E-Channel* salah satu faktor yang dapat meningkatkan jumlah nasabah di Bank BNI Syariah.