

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Al Arif, M. N. R. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*,. Bandung: Alfabeta.
- Al-Hukkam, D. (1991). *Syarh Majallat al-Ahkam*
- Alimin, Muhammad. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Al-Zuhaili, W. (2002). *Al-Fiqh Al-Islami Wa Adillatuhu*.
- Arikunto, Suharsimi. (1990). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asri, Marwan. (1991). *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Bahri, Syabbul. (2013). *Hukum Promosi Produk Dalam Persepektif Hukum Islam*. EPISTEME.
- Darsono, Rahmat. (2004). *Tarif dan Dokumen Pasasi*. Bandung: Alfabeta.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Griffin, Ricky W. (2000). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky W. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hermansyah. (2005). *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Hidayatullah, M. Syarif. (2017). *Perbankan Syariah*. Banjarbaru: CV Dreamedia.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Husein, Umar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indriantoro, Nur. (2009). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismail. (2011). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khalid bin Abd Allah al-Muslih. (1420 H). *al-Hawafiz al-Tijariyah (Ed. Ke-1)*.
- Kotler, Philip dan A.B.Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, Mumuh. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*. Bogor.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja.
- Sadi, Muhammad. (2015). *Konsep Hukum Perbankan Syariah*. Malang: Setara Press.
- Sistaningrum, Widyanintyas. (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Jakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. (2003). *Metode Penelitian Hukum dan Statistik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Swastha, Basu. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Thompson, J. A. A. (2004). *Crafting and Executing Strategy Text and Readings*. New York: The Asia Foundation

Tjiptono Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:ANDI.

B. Artikel

Asmaniah, Y. (2013, 8 Juli) *Bauran Promosi dalam Perspektif Islam*, diakses dari <http://lib.uinmalang.ac.id/thesis/fullchapter/99220592-yuniati-asmaniah.ps>.

<https://www.brisyariah.co.id/detailProduk.php?&f=19>, (28 Februari 2020).

Habibah, N. (2019). *Strategi Promosi Tabungan Faedah di BRI Syariah KC Banjarmasin*. (Skripsi). UIN Antasari Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Indonesia.

Muqodar, D. (2015). *Mekanisme Tabungan Impian BRI Syariah iB di BRI Syariah Cabang Purwokerto*. (Tugas Akhir). STAIN Purwokerto, Indonesia.

Sari, S. M. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran 4P Terhadap Produk Tabungan Impian di PT.BRI Syariah Cabang Banda Aceh*. (Skripsi). UIN Ar-Raniry, Banda Aceh, Indonesia.

Situmorang, E. W. A. (2019). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Nasabah Produk Tabungan Impian pada Bank Rakyat Indonesia*

Syariah KCP Tebing Tinggi. (Skripsi Minor). UIN Sumatera Utara,
Medan, Indonesia.

C. Wawancara

Setiawan, A. (2020, Februari 20), Wawancara pribadi.

Budiman. (2020, Februari 12). Wawancara pribadi.

Firmansyah, A. R. (2020, Maret 26). Wawancara pribadi.

Ruliyawati, S. (2020, Maret 23). Wawancara pribadi.

