

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DOLLAR iB HASANAH
PADA PT BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG
BANJARMASIN**

TUGAS AKHIR

OLEH

MUHAMMAD IKBAL



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020 M/1441H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DOLLAR Ib HASANAH
PADA PT BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG
BANJARMASIN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Diploma
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

**Oleh :
Muhammad Ikbal
170601010419**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM JURUSAN
DIPLOMA 3 PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

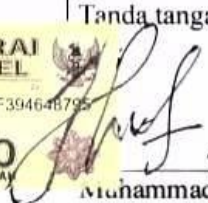
Nama : Muhammad Ikbal
NIM : 170601010419
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin 16 April 1999
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Muhammad Ikbal

METERAI
TEMPEL
6000
ENAM RIBU RUPIAH

PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul : Strategi Pemasaran Produk Dollar iB Hasanah
Pada PT BANK BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Ditulis oleh : Muhammad Ikbal
N I M : 170601010419
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Diploma 3
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2017
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin 16 April 1999
Alamat : Jl Ais Nasution Gg Mufakat, Rt 06 Rw 01 No 63

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin,

Pembimbing I

Pati Matu Jahra, S.Ag, MSI
NIP : 197404182002122001

Pembimbing II

Elida Mahriani, SE, MM
NIP : 201701053

Mengetahui,
Ketua Program Studi D3 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Fitriana Syarwaqie, M.H.I
NIP 196711191994032001

PENGESAHAN

Tugas akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Dollar iB Hasanah pada PT Bank BNI Syariah”, ditulis oleh Muhammad Ikbal (170601010419), telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 15 Juni 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP 19600609198803031003

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Pati Matu Jahra S.Ag, MSI
(Ketua)

1. 

2. Elida Mahriani SE, MM
(Anggota)

2. 

ABSTRAK

Muhammad Ikbal. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Dollar iB Hasanah pada PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin*. Tugas Akhir, Program Studi D-III Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Pati Matu Jahra, S,Ag, MSI. (II) Elida Mahriani, SE, MM

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Produk Dollar iB Hasanah pada PT Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah, untuk menggambarkan bagaimana Strategi Pemasaran Produk Dollar iB Hasanah, dan mendeskripsikan kendala-kendala yang dihadapi ketika melakukan strategi pemasaran oleh PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Metode peneliatian ini bersifat deskriptif kualitatif yaitu suatu penelitian yang menggambarkan produk ini dikhususkan kepada siapa, bagaimana melakukan strategi pemasaran produk dollar iB Hasanah dan kendala yang dihadapi oleh PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin tentang produk tabungan dollariB Hasanah.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan gambaran besar tentang, tabungan dollar iB Hasanah, strategi pemasaran produk dollar iB Hasanah dan kendala apa saja yang dihadapi oleh PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin

MOTTO

Khairunnas Anfa'uhum Li Nass – In Ahsantum, ahsantum li
anfusikum wa la in asa'tum falaha

Sebaik baik baik manusia adalah manusia yang bermanfaat untuk orang lainnya, karena ketika kita berbuat baik maka sesungguhnya kita sedang berbuat kebaikan kepada diri kita sendiri, sebaliknya, jika kita melakukan sebuah kemaksiatan, maka akan berbuat maksiat kepada diri sendiri.

Masa muda adalah masa kegagalan, maka manfaatkan kegagalan tersebut dimasa muda mu, maka dihari tua mu akan merasakan sebuah kegagalan dengan penuh pengalaman, sehingga anda merasakan arti sebuah kesuksesan yang sesungguhnya

Jagalah Allah maka Allah akan menjaga mu

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan sebuah karya sederhana yang bisa dinikmati oleh mata
namun bisa dirasakan dalam jiwa
Karya yang sederhana ditulis dengan rasa syukur dan penuh cinta
Karya yang sederhana ini untuk:

Ibu tercinta,

Yang telah berusaha sekuat tenaga dan dengan air keringat yang jatuh di kedua pipimu, dan air mata yang menetas di kedua bola mata mu, dukungan, dedikasi mu, dan perjuangan mu untuk menyekolahkan anak mu ini

Yang selalu mendukung dan membantu untuk meraih mimpi indah ku
Doa mu yang selalu menyertai perjuangan ku untuk menuju keridhoan Allah
Subhannahu wa ta'ala

Cinta dan kasih sayang mu takan pernah hilang dalam memori ingatan sampai akhir dari kehidupan

Ku persembahkan karya yang sederhana ini untuk :

Teman-teman, sahabat yang memberikan dukungan dan motivasi kepadaku

Ku persembahkan sebuah karya yang sederhana ini untuk:

Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II, selaku pembimbing tugas akhir

Yang selalu mentransfer ilmu nya kepadaku

Yang tidak bosan-bosannya memberikan bimbingan dan nasehat sehingga dapat

Menyelesaikan tugas akhir ini

Terimakasih untuk semuanya

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	Ge

ف	fa'	f	Ef
ق	qaf	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوسُ	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيعِيَّةُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
------------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	a
----	--------	---------	---

	kasrah	ditulis	i
	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Dollar iB Hasanah pada PT Bank BNi Syariah kantor cabang Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie M.H.I dan Sri Winarsih SE, MM, selaku ketua dan sekretaris program studi Diploma III Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Pati Matu Jahra S,Ag, MSI, dan Elida Mahriani SE, MM, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Dra. Hj. Noorwahidah M,Ag, selaku Penasehat Akademik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu ku tercinta, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
8. Ibu Mariani, Terimakasih atas pengorbanan dan dedikasi yang selalu diberikan
9. Organisasi Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah, yang telah membimbing dan mendidik selama berada dibangku perkuliahan
10. IMMawan dan IMMawati, yang terus kebersamai dalam sebuah proses dalam membentuk sebuah akademisi yang berakhlak mulia.
11. Darussalam Channel, yang memberikan ruang untuk selalu belajar
12. Teman – teman satu angkatan, terimakasih telah menjadi teman seperjuangan yang memberikan senyuman dalam setiap pertemuan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 15 Juni 2020

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Iqbal', written over a light blue rectangular background.

Muhammad Iqbal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan penelitian.....	8
D. Signifikasi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kajian Pustaka.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	13
PERBANKAN SYARIAH DAN STRATEGI PEMASARAN	13
A. Pengertian dan Sejarah Bank Syariah	13
1. Sejarah dan Pengertian Bank Syariah.....	13
2. Berdirinya bank syariah di Indonesia	14
3. Produk produk Bank Syariah.....	16
4. Tujuan Bank Syariah	19
5. Fungsi bank syariah	19

6. Hukum Bunga Bank	19
B. Strategi Pemasaran	21
1. Pengertian Menurut Para Ahli	21
2. Perumusan Strategi Pemasaran.....	22
3. Manajemen Pemasaran (<i>Marketing mix</i>).....	23
4. Persaingan.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian	26
C. Subjek dan Objek Penelitian	27
D. Data dan Sumber Data.....	27
E. Analisis Data	28
F. Prosedur Penelitian.....	29
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	31
A. Penyajian Data.....	31
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	45
BAB V PENUTUP	49
A. Simpulan.....	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
Lampiran	54
Daftar Riwayat Hidup	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar Struktur Organisasi.....	35
---------------------------------	----