

## ABSTRAK

**Muhammad Iqbal.** 2020. *Strategi Pemasaran Produk Dollar iB Hasanah pada PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin*. Tugas Akhir, Program Studi D-III Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Pati Matu Jahra, S,Ag, MSI. (II) Elida Mahriani, SE, MM

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran Produk Dollar iB Hasanah pada PT Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin**

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah, untuk menggambarkan bagaimana Strategi Pemasaran Produk Dollar iB Hasanah, dan mendeskripsikan kendala-kendala yang dihadapi ketika melakukan strategi pemasaran oleh PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Metode peneliatian ini bersifat deskriptif kualitatif yaitu suatu penelitian yang menggambarkan produk ini dikhususkan kepada siapa, bagaimana melakukan strategi pemasaran produk dollar iB Hasanah dan kendala yang dihadapi oleh PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin tentang produk tabungan dollariB Hasanah.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan gambaran besar tentang, tabungan dollar iB Hasanah, strategi pemasaran produk dollar iB Hasanah dan kendala apa saja yang dihadapi oleh PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin