

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang diperoleh dapat dapat disimpulkan bahwa pada mekanisme pemasaran pembiayaan rumah pada produk CCF IB Hasanah pada sistem pemasarannya pihak bank BNI Syariah tidak langsung menawarkan produk CCF Ib Hasanah kepada nasabah, tetapi menawarkan produk pembiayaan rumah lain seperti griya terlebih dahulu, setelah itu kalau nasabah tidak tertarik pada pembiayaan griya barulah pihak bank menawarkan pembiayaan rumah pada produk CCF Ib Hasanah, tetapi tidak sedikit juga nasabah langsung tau tentang pembiayaan dan langsung meminta untuk melakukan pembiayaan ini.

Pada setiap pembiayaan pasti mempunyai resiko tidak terkecuali pada produk CCF Ib Hasanah ini Berdasarkan resiko yang dihadapi bank BNI Syariah pada pembiayaan rumah dalam produk CCF IB Hasanah yang ada di Bank BNI Syariah adalah masalah kemacetan pada pelunasan, dalam menghadapi masalah itu pihak bank BNI Syariah pertama-tama menghubungi nasabah, namun jika nasabah masih tidak bisa membayar, bank akan mengambil tabungan atau anggungan nasabah sebagai pelunasan pembiayaan, ini merupakan metode paling aman, penggunaan pembiayaan ini juga terbatas dikarenakan dari segi keuntungan untuk bank terbilang sedikit, dikarenakan margin yang ditetapkan bank terhadap pembiayaan CCF IB Hasanah sangat sedikit dibandingkan dengan pembiayaan lain seperti griya dan sebagainya.

B. Saran

Dari hasil penelitian ini peneliti sadar masih banyak kekurangan dan masih perlu perbaikan. Maka untuk itu peneliti memiliki saran atau gambaran buat peneliti selanjutnya maupun untuk Bank BNI Syariah dan diharapkan dapat menyempurnakannya. Maka untuk itu itu peneliti menyarankan bagi Bank BNI Syariah dapat lebih memperkenalkan lagi produk CCF IB hasanah ini, yang mana masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang produk ini. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjadi gambaran atau referensi untuk pembiayaan rumah yang berbasis Syariah atau sejenisnya, dan diharapkan juga dapat mengembangkan penelitian ini yang mana masih banyak aspek yang perlu diteliti lagi pada produk ini.