

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *field research*, yaitu dengan melakukan penelitian langsung ke lapangan untuk mencari dan mengumpulkan data yang diperlukan. Penelitian ini bersifat kualitatif, di mana data yang dikumpulkan adalah data deskriptif kualitatif. Metode penelitian deskriptif merupakan istilah umum yang mencakup berbagai teknik deskriptif, di antaranya penelitian yang menuturkan, menganalisa, dan mengklasifikasi, dengan teknik survei, interview, angket, observasi, atau dengan teknik tes (studi kasus, komperatif, dan lain-lain). (Saifuddin Azwar ,1998:hlm. 5)

Penelitian dengan pendekatan kualitatif lebih menekankan analisisnya pada proses penyimpulan deduktif dan induktif, serta analisis terhadap dinamika hubungan antar fenomena yang diamati, dengan menggunakan logika ilmiah. Penelitian kualitatif ini merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati.

Berdasarkan pengertian di atas, penelitian ini berusaha untuk menggambarkan, menjelaskan mengenai strategi pemasaran produk KPR di BNI Syariah KC. Barjarbaru.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di salah satu Bank syariah yaitu kantor cabang BNI Syariah JL. Ahmad Yani KM. 35,5, Komet, Banjar Baru Utara, Loktabat Sel., Kec. Banjarbaru Selatan, Kota Banjar Baru, Kalimantan Selatan 70721.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian, yaitu yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti. (*ibid*:hlm. 6) Berdasarkan pengertian di atas, maka subjek dalam penelitian ini adalah keseluruhan dari sumber informasi yang dapat memberikan data penelitian.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan variabel penelitian. Sebagaimana yang dijelaskan oleh Suharsimi Arikunto, variabel adalah objek penelitian, atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian. (Suharsimi, 1998:hlm. 91)

Objek penelitian dalam penelitian ini berhubungan dengan perumusan masalah, yakni berkenaan dengan strategi pemasaran produk KPR di BNI Syariah KC. Banjarbaru.

D. Data dan Sumber Data

Data yang digali dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Data primer, yaitu data pokok yang akan menjawab pertanyaan yang terdapat dalam rumusan masalah yaitu tentang strategi pemasaran produk KPR di BNI Syariah KC. Banjarbaru. Data sekunder, yaitu data penunjang

yang digunakan untuk melengkapi data primer yang dikemukakan dalam gambaran penelitian. Data tersebut dapat berupa dokumen tentang profil BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru.

2. Data Sekunder, untuk menggali data-data yang diperlukan dalam penelitian ini bersumber kepada, Informan, adapun informan dalam penelitian ini Bapak Yunie selaku manajer, dan bapak Denny selaku sales assiten.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data seperti:

1. wawancara

Teknik ini digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal yang lebih mendalam, baik yang bersangkutan dengan subjek dan objek penelitian selama melakukan proses observasi. Wawancara ini dilakukan juga untuk mendapatkan hasil penelitian dengan panduan pedoman wawancara yang telah penulis tentukan sebelumnya. Untuk mendapatkan data yang maksimal dan valid maka penulis melakukan wawancara secara mendalam.

2. Dokumenter

Teknik ini digunakan untuk memperoleh data dari dokumen-dokumen tertulis yang dimiliki PT. BNI Syariah KC. Banjarbaru. Teknik

ini juga digunakan untuk mengetahui profil tempat dilakukannya penelitian.

F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Pengolahan Data

Pengolahan data merupakan suatu cara yang dilakukan dengan mengorganisasikan data sedemikian rupa sehingga dapat dibaca dan ditafsirkan.

Untuk mengolah data yang diperlukan, penulis menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu dengan mempelajari dan meneliti kembali sekaligus menyeleksi mengenai data-data yang terkumpul untuk mengetahui kekurangan data-data tersebut kemudian dapat disempurnakan agar yang diperoleh data yang valid.
- b. *Kategorisasi*, yaitu pengelompokkan data-data yang diperoleh berdasarkan permasalahan sehingga tersusun secara sistematis.
- c. *Interpretasi*, yaitu upaya menafsirkan dan memahami terhadap data-data yang tergolong sulit dipahami agar penulis maupun pembaca mudah mengetahui maksudnya.
- d. *Deskripsi*, yaitu menguraikan secara jelas penelitian yang terbentuk dalam uraian dari hasil penelitian.

2. Analisis Data

Analisis data yaitu kegiatan yang dilakukan dengan memanfaatkan data sehingga dapat di peroleh suatu kebenaran atau ketidak-benaran dari

suatu hipotesa. Data yang dikumpulkan dan telah di olah akan di bahas dengan metode deskriptif kualitatif, yakni suatu pembahasan yang dilakukan dengan cara menafsirkan dan mendiskusikan data-data yang telah di peroleh dan di olah berdasarkan landasan teoritis sehingga di dapatkan kesimpulan berkenaan dengan permasalahan yang diteliti. (Doddy Setiadi,2017:hlm. 28, tugas akhir tidak diterbitkan)