

DAFTAR PUSTAKA

Buku Dan Jurnal

- Abdullah, M. Ma'ruf. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Anshor, Abdul Ghofur. (2009). *Hukum Perbankan Syariah (Undang-Undang No. 21 Tahun 2008)*. Bandung: Refika Aditama.
- Ary, Donald. (1985). *Introduction to Research in Education*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Atimore, Dani dan et, al. (2004). *Public Relations the Profession and the Practise*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Atmadjati, Arista. (2013). *Layanan Prima : dalam praktik saat ini*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Deliyanti, Oentoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

- Departemen Agama RI. (2014). *Al - Quran Tafsir Per Kata*. 3 ed. Jakarta Timur: Pt. Suara Agung Jakarta.
- Fahmi, Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Malang: UIN-Malang Press.
- Hardiyansyah. (2017). *Manajemen Pelayanan dan Pengembangan Organisasi Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hannington, Terry. (2004). *“How to Measure and Manage Your Corporate Reputation”*. USA: Gower Publishing Limited.
- Helmi, Rahman. (2015). "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA DI HYPERMART DUTA MALL BANJARMASIN" *Jurnal At Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi* 6(2).
- Hermawan, Budi. (2011). "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management* 4(2).
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Ifham, Ahmad. (2015). *Ini Loh Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Irwan. (2002). *Operations Manajemen*. North America: The McGraw-Hill Company.
- Kaplan, Robert M. dan Dennis P. Saccuzzo. (2013). *Psychological Testing: Principles Application and Issuees*. Eight. USA: PreMediaGlobal.
- Kasmir. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2005). *Etika Costumer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller, Kevin Lane dan Philip Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran Terjemahan Bob Sabran*. 13 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kosim, Mohammad. (2008). "ILMU PENGETAHUAN DALAM ISLAM (Perspektif Filosofis-Historis)." *TADRIS: Jurnal Pendidikan Islam* 3(2).
- Lovelock, Christopher H. dan et,al,eds. (2011). *Service Marketing*. United Kingdom.
- Makalew, Grace Anastasia, Lisbeth L. Mananeke, dan Hendra N. Tawas. (2016). "ANALISIS PENGARUH REPUTASI MEREK, KUALITAS LAYANAN, DAN LOYALITAS NASABAH TERHADAP

KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA NASABAH TAPLUS ANAK PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK KANTOR CABANG UTAMA MANADO)". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4(3).

Mardani. (2017). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Mubarak, Zaki dan Indriani Windasari. (2014). "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH PEGADAIAN SYARIAH DI KOTA BANJARMASIN". *Jurnal At Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi* 4(1).

Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Nasution, S. (1996). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. 2 ed. Jakarta: Bumi Aksara.

Notoatmodjo, Soekidjo. (1997). *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. PT. Rineka Cipta.

Priyanto, Duwi. (2011). *Buku Pintas Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.

Sarjono, Hariyadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS Vs Lisrel*. Jakarta: Selemba Empat.

Schneider, Benjamin dan Susan S. White. (2004). *Service Quality*. America : SADE Publication, Inc.

- Setiadi, Nigroho J. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, tujuan, dan Kegiatan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sholihin, Ahmad Ifham. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siswanto, Aries. (2012). *Metode Penelitian Lengkap, praktis dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sulhan dan Ely Siswanto. (2008). *Manajemen Bank : Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN Malang Press.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Perss.

Supranto, Johannes. (1998). *Teknik Pengambilan Keputusan*. ke dua. Jakarta: Rineka Cipta.

Sutojo, Ssiswanto. (2004). *Membangun citra perusahaan*. Jakarta: PT. Dinar Mulya Pustaka.

Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. 1 ed. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Selemba Empat.

wahyuni, Sri. (2012). *Qualitative Research Method*. Jakarta: Selemba Empat.

Internet

Anon. (2017). "BI Imbau Masyarakat untuk jaga kehati-hatian transaksi nontunai-bank sentral republik indonesia - Penelusuran Google." Diambil 1 Juli 2019(https://www.google.co.id/search?safe=strict&ei=PIUZXZSGMbXVz7sPnt6cqA8&q=BI+Imbau+Masyarakat+untuk+jaga+kehati-hatian+transaksi+nontunai-+bank+sentral+republik+indonesia&oq=BI+Imbau+Masyarakat+untuk+jaga+kehati-hatian+transaksi+nontunai-+bank+sentral+republik+indonesia&gs_l=psy-ab.3...567208.626993..627566...0.0..0.266.14621.12j104j2.....0....1..gsw-wiz.....0..0i22i30j0j0i131j0i67j0i10j0i10i19j0i22i30i19j0i22i10i30i19j33i160j33i21j33i22i29i30j33i10i160.eflHuVVu83I).

- Anon. (2013). "Bank Indonesia Official Web Site - Bank Sentral Republik Indonesia." Diambil 29 Mei 2019a (<https://www.bi.go.id/id/Default.aspx>).
- Anon. (2019). "Internet Banking | BNI Syariah." Diambil 5 Juli 2019b (<https://www.bnisyariah.co.id/id-id/ebanking/internetbanking>).
- Anon. (2019). "Pengertian Internet Banking." Diambil 29 Mei 2019c (<https://www.shinhan.co.id/article-listings/read/pengertian-internet-banking>).
- Eka, Nopitasari dan Piliyanti Indah. (2017). "PENGARUH LOKASI, PRODUK, REPUTASI, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA IAIN SURAKARTA MENGGUNAKAN BANK SYARIAH." skripsi, IAIN Surakarta.
- Fajriyah, Neneng. (2013). *Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III.*
- Saranailmu. (2018). "Pengetahuan: Pengertian, Definisi, Jenis Dan Faktornya Lengkap." *Ruangguru.Co.Id.* Diambil 29 Mei 2019 (<https://www.ruangguru.co.id/6-pengertian-pengetahuan-definisi-jenis-dan-faktor-beserta-tingkatannya-menurut-para-ahli/>).