

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*, Cet ke 2 (Edisi Revisi). Bandung: Alfabeta.
- Budiarta, Kustoro. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Cet I. Yogyakarta: Gaya Media.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lintas Media.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif dan Kuantitatif*. Edisi. 1 Cet II. Jakarta: Rajawali Pers.
- Firdausy, Carunia Mulya. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ghofur, Abdul. 2017. *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*. Cet I. Depok: Rajawali Pers.
- Henry, Faizal Noor. 2008. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Husien, Umar. 1997. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. New Jersey: Prontice Hall.
- Manan, Muhammad Abdul. 1993. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf.
- Muhammad. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Cet I. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasution, Mustafa Edwin dkk. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Perreault, William D., Jr. E. Jerome McCarthy. 2005. *Basic Marketing: A Global-Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rahman Hamali, Arif. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Bandung: Prenada Media Group.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Cet Ke I. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah*, Cet Ke I. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sahal, Lutfi. 2019. *Kewirausahaan Dalam Bingkai Syariah*. Serang: Laksita Indonesia.
- Sondang, P. 2011. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Cet XVIII. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*, Cet I. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Tim Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. 2014. *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Jakarta: RURU Corps.
- Tim Penyusun Kamus Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed. 2, cet. 9. Jakarta: Balai Pustaka.

### **Peraturan Perundang-Undangan**

- Dewan Perwakilan Rakyat dan Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah
- Peraturan Daerah Kota Banjarmasin, Nomor 26 Tahun 2012 Tentang Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima.

## **Jurnal**

Ariyadi. 2018. *Bisnis Dalam Islam*, Lecturer in Al Ahwal Al Syakhsyah, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya, RTA Milono St. Km.1,5, Palangka Raya, Indonesia, Jurnal Hadratul Madaniyah, Volume 5 Issue 1.

Gusnardi. 2010. "TOC: Tinjauan Teori" dalam jurnal *Pekbis* Nomor 3 Vol. 2.

Handayani, Novia dan Rahma Yuliani. 2019. Strategi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Banjarmasin dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah. Jurnal : At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi Volume X Nomor 2, P-ISSN: 1979-3804, E-ISSN: 2548-9941.

Intan Purwatianingsih Sihadi, Sifrid S. Pangemanan, dan Hendrik Gamaliel. "Identifikasi Kendala dalam Proses Produksi dan Dampaknya Terhadap Biaya Produksi Pada UD. Risky" dalam Jurnal *Riset Akuntansi Going Concern* Nomor 13 Vol. 4.

Kholid, Muhammad, *Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah*, Fakultas Syar'ah dn Hukun UIN Sunang Gunung Djati Bandung, Jurnal *Asy-syari'ah* Vol. 20 No. 2, Desember 2018.

Yusadi, Rofifah. 2018. Dkk, Rencana Aksi Pengembangan Industri Kreatif Kuliner Berbasis Media Online di Kota Malang, Jurnal *Tata Kota dan Daerah* Volume 10, Nomor 2.

## **Internet**

27 Pedagang kuliner Baiman Nyatakan Bangkrut, Jum'at 5 Januari 2018 Manageb By Radar Banjarmasin, ProKalsel: <https://kalsel.prokal.co/read/news/13059-27-pedagang-kuliner-baiman-nyatakan-bangkrut.html>.

## **Skripsi**

Aida, Nurul. 2017. *Strategi Pengelolaan Usaha Fotokopi Cahaya Di Banjarmasin*, Skripsi Universitas Islam Negeri Antasari Jurusan Ekonomi Syariah.

Rahman, Rapika. 2018. *Upaya Pengembangan Produk Online Kitchen Taiyaki Di Kota Banjarmasin (Tinjauan Etika Bisnis Islam)*, Skripsi Universitas Islam Negeri Antasari Jurusan Ekonomi Syariah.

Zuhriyadi. 2019. *Manajemen Pengembangan Usaha Kebab Blasan di Banjarmasin*, Skripsi Universitas Islam Negeri Antasari Jurusan Ekonomi Syariah.

### **Wawancara**

Arbain, Ketua Paguyuban Kuliner Baiman, *Wawancara Pribadi*, Banjarmasin, 30 Desember 2019.