

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis data yang menunjukkan bahwa 19,1% era industri 4.0 berpengaruh terhadap kreativitas berwirausaha mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, sedangkan 80,9% merupakan faktor yang mempengaruhi variabel  $Y_1$  dari faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti, misalnya seperti variabel kemampuan terhadap kreativitas berwirausaha.
2. Dari hasil analisis data yang menunjukkan bahwa 16,8% era industri 4.0 berpengaruh terhadap inovasi berwirausaha mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, sedangkan 83,2% merupakan faktor yang mempengaruhi variabel  $Y_2$  dari faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti, misalnya seperti variabel kemampuan terhadap inovasi berwirausaha.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil yang diperoleh untuk mengetahui pengaruh era industri 4.0 terhadap kreativitas dan inovasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Adapun saran yang dapat peneliti berikan, yaitu sebagai berikut:

1. Melihat dari analisis yang menyebutkan bahwa variabel X (era industri 4.0) berpengaruh terhadap variabel  $Y_1$  (kreativitas berwirausaha) dan variabel  $Y_2$  (inovasi berwirausaha) mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin diharapkan kepada mahasiswa yang sudah memiliki usaha agar dapat memanfaatkan dengan baik era industri 4.0 ini untuk berwirausaha agar digunakan sebaik-baiknya, dan juga harus bisa memanfaatkan dengan sebaik mungkin perkembangan teknologi informasi yang mengarah pada produktivitas serta peningkatan efisiensi usaha, untuk mahasiswa yang belum merintis usaha dan memiliki bakat yang bisa memulai dan memanfaatkan kelebihan yang dimiliki, sebagaimana yang telah dibuktikan pada hasil analisis data yang dilakukan bahwasanya era industri 4.0 berpengaruh terhadap kreativitas dan inovasi berwirausaha.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang melihat banyaknya kekurangan dalam penelitian ini agar kiranya bisa melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai era industri 4.0 dan juga dapat meneliti variabel lain yang berbeda sehingga mungkin saja mempengaruhi kreativitas dan inovasi berwirausaha khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh era industri 4.0 terhadap kreativitas dan inovasi berwirausaha, adapun faktor lain yang mungkin

mempengaruhi kreativitas dan inovasi berwirausaha tidak diteliti dalam penelitian ini. Disarankan untuk peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian terhadap faktor lainnya yang dapat mempengaruhi kreativitas dan inovasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, misalnya seperti variabel kemampuan terhadap kreativitas dan inovasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.