

**PENGARUH ERA INDUSTRI 4.0 TERHADAP KREATIVITAS DAN
INOVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
NINA RAHMIDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

**PENGARUH ERA INDUSTRI 4.0 TERHADAP KREATIVITAS DAN
INOVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**OLEH:
NINA RAHMIDA
1601150180**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nina Rahmida

NIM : 1601150180

Tempat/Tgl.Lahir : Sirap, 16 April 1999

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang membuat Pernyataan



Nina Rahmida

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul Pengaruh Era Industri 4.0 terhadap Kreativitas dan Inovasi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis Oleh Nina Rahmida
NIM 1601150180
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Ekonomi Syariah
Tahun Akademik 2020
Tempat dan Tanggal Lahir Sirap, 16 April 1999
Alamat Jl. Manunggal II Gang III, Kel. Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, Mei 2020

Pembimbing I,

Dr. Mahmud Yusuf, M. Si
NIP 19790126 200604 1 002

Pembimbing II

Ansharullah, S. Ag., M.Fil. I
NIP 19750609 200003 1 003

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Fardah, SE, MM
NIP 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Pengaruh Era Industri 4.0 terhadap Kreativitas dan Inovasi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin", ditulis oleh Nina Rahmida, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 23 Juni 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,9)


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin
M. Nurrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. (Ketua)	1. 
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I. (Anggota)	2. 
3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. (Anggota)	3. 
4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Nina Rahmida. 2020. *Pengaruh Era Industri 4.0 terhadap Kreativitas dan Inovasi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, M.Si, (II) Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

Kata Kunci: Era Industri 4.0, Kreativitas, Inovasi, Berwirausaha.

Perubahan dan perkembangan yang terus berjalan dengan cepat yang menyebabkan munculnya era industri baru yaitu yang disebut dengan era industri 4.0. Era industri 4.0 merupakan industri yang berbasis teknologi informasi, yang akan menjadikan tantangan untuk kalangan seperti mahasiswa, akademisi serta praktisi yang harus dihadapi dengan baik. Oleh karena itu, sebagai seorang wirausaha harus bisa menghadapi era industri 4.0 ini dengan cermat. Para pelaku wirausaha bisa menggunakan teknologi informasi untuk memacu usahanya agar lebih efisien. Kewirausahaan pada era industri 4.0 merupakan sebuah kompetisi untuk menyampaikan ide kreatif dan inovatif dengan mengetahui apa yang dibutuhkan oleh pasar, harus selalu belajar, dan melakukan peningkatan terhadap produktivitas. Pada proses berwirausaha mahasiswa harus bisa berpikir kreatif dan inovatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah era industri 4.0 berpengaruh terhadap kreativitas dan inovasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Pada penelitian ini populasi yang digunakan yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa yang memiliki usaha diambil sebanyak 100 responden menggunakan teknik *sampling purposive* dengan signifikansi 5% (0,05). Data diambil dengan data primer melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengolahan data dengan analisis regresi linier sederhana kemudian dilakukan uji statistik untuk mengetahui kevalidan data, reliabilitas data, dan pengaruh yang ditimbulkan. Pengujian dengan bantuan SPSS 22 *for windows*.

Hasil dalam penelitian ini adalah bahwa variabel era industri 4.0 secara signifikan berpengaruh positif terhadap kreativitas dan inovasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Perhitungan yang dilakukan untuk mengukur pengaruh variabel independen dan variabel dependen yang mampu dijelaskan oleh model regresi linier sederhana dengan dua kali uji. Pertama, dari hasil regresi nilai R^2 adalah sebesar 0,191. Dengan ini terlihat bahwa besar pengaruh variabel era industri 4.0 terhadap variabel kreativitas berwirausaha yang dapat diterangkan oleh model persamaan ini sebesar 19,1%, sedangkan sisanya 80,9% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Kedua, dari hasil regresi nilai R^2 adalah sebesar 0,168. Dengan ini terlihat bahwa besar pengaruh variabel era industri 4.0 terhadap variabel inovasi berwirausaha yang dapat diterangkan oleh model persamaan ini sebesar 16,8%, sedangkan sisanya 83,2% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

MOTO

**“ALLAH TIDAK MEMBEBANI SESEORANG MELAINKAN SESUAI
DENGAN KESANGGUPANNYA”**

(QS. Al-Baqarah: 286)

maka

**“JALANILAH HIDUP DENGAN BAHAGIA,
SELAGI KITA BISA”**

DO THE BEST, LET ALLAH TO THE REST

PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta dan doa. Karya sederhana ini saya persembahkan terkhusus untuk kalian yang sangat berjasa untuk saya terima kasih atas segalanya yang telah kalian perjuangkan selama ini.

AYAH DAHRIANSYAH DAN IBU JAINAB

Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bagi saya. Semoga ini dapat mengobati beban kalian dan menjadikan awal yang baik untuk kehidupan kita selanjutnya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ڍ	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ža'	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we

ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir Kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	a
◌ِ	Kasrah	Ditulis	i
◌ُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqū

V. Vokal Panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	\bar{a} <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	\bar{a} <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	\bar{i} <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	\bar{u} <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal Rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna</i>

VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan

Apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata Sandang Alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصباح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Era Industri 4.0 terhadap Kreativitas dan Inovasi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., dan Erissa Nilasari, MP selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si., selaku Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi I yang telah banyak membantu, memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I., selaku Pembimbing Skripsi II yang telah banyak membantu, memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari yang telah memberikan layanan yang baik bagi penulis dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sangat membantu peneliti untuk penelitian ini.
9. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu penulis yang tercinta, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayang kalian tidak akan pernah saya lupakan sampai kapan pun.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Aamiin.

Banjarmasin, Mei 2020

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nina Rahmida', written in a cursive style with a horizontal line underneath.

Nina Rahmida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Hipotesis Penelitian	10
H. Penelitian Terdahulu.....	11
I. Sistematika Penulisan	13
BAB II TEORI ERA INDUSTRI 4.0, KREATIVITAS, INOVASI DAN BERWIRAUSAHA	
A. Revolusi Industri	15
B. Kreativitas.....	27
C. Inovasi	33
D. Berwirausaha	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian	45
C. Populasi dan Sampel.....	46
D. Data dan Sumber Data.....	47
E. Metode Pengumpulan Data	47
F. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian	48
G. Teknik Pengolahan Data.....	49
H. Teknik Analisis Data	49
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Penyajian Data.....	55
B. Analisis Data	71

BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	90
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1	Skala <i>Likert</i>	48
Tabel 3.2	Indikator Kuesioner.....	48
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	57
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	58
Tabel 4.4	Tanggapan responden dengan internet bisa memanfaatkan era industri 4.0 untuk usaha menjadi lebih mudah dalam proses pemasaran.....	59
Tabel 4.5	Tanggapan responden ketika mampu mempunyai usaha di era industri 4.0 ini dapat berhubungan langsung dengan jutaan manusia melalui web/sosial media.....	59
Tabel 4.6	Tanggapan responden ketika mampu mempunyai usaha di era industri 4.0 mendapatkan banyak informasi mengenai usaha yang dijalankan	60
Tabel 4.7	Tanggapan responden saat bekerja menggunakan internet untuk pemasarannya dapat mengefisiensi waktu	61
Tabel 4.8	Tanggapan responden tidak membutuhkan tenaga kerja untuk usaha.....	61
Tabel 4.9	Tanggapan responden bisa menghemat waktu dengan adanya era industri 4.0.....	62
Tabel 4.10	Tanggapan responden dengan menerima perubahan era industri yang sekarang sudah 4.0 dapat mendorong pertumbuhan ekonomi.....	63
Tabel 4.11	Tanggapan responden bisa mendapatkan pengalaman dengan melakukan kreativitas dalam berwirausaha.....	63
Tabel 4.12	Tanggapan responden bisa menjadi orang yang kreatif dalam berwirausaha dengan terbuka terhadap orang lain	64

Tabel 4.13	Tanggapan responden pasti mendapat semangat yang tinggi saat melakukan kreasi untuk usaha.....	64
Tabel 4.14	Tanggapan responden bisa menjadi orang yang percaya diri ketika bisa berkreasi dalam berwirausaha.....	65
Tabel 4.15	Tanggapan responden bisa melihat perbedaan-perbedaan antar situasi dalam berfikir kreatif untuk usaha	66
Tabel 4.16	Tanggapan responden bisa melihat kesamaan antar situasi untuk usaha dengan pemikiran yang kreatif.....	66
Tabel 4.17	Tanggapan responden mengikuti pembelajaran tentang kreativitas dalam berwirausaha yang ada di Banjarmasin	67
Tabel 4.18	Tanggapan responden bisa mempunyai visi yang jelas untuk usaha dengan berinovasi.....	67
Tabel 4.19	Tanggapan responden bisa memberikan kreasi gagasan dan pemecahan masalah untuk produk usaha	68
Tabel 4.20	Tanggapan responden bisa mengimplementasikan inovasi untuk menjadi sumber peluang usaha	69
Tabel 4.21	Tanggapan responden bisa menjalankan visi yang telah dibuat untuk dipasarkan	69
Tabel 4.22	Tanggapan responden bisa mengembangkan ide atau gagasan untuk produk baru	70
Tabel 4.23	Tanggapan responden melakukann pengamatan terhadap lingkungan untuk berinovasi	70
Tabel 4.24	Tanggapan responden mengikuti usaha orang lain lalu membuat perubahan dengan inovasi baru	71
Tabel 4.25	Hasil Uji Validitas Instrumen Data	72
Tabel 4.26	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Era Industri 4.0 (X).....	73
Tabel 4.27	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kreativitas Berwirausaha (Y ₁).....	73
Tabel 4.28	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Berwirausaha (Y ₂).....	73
Tabel 4.29	Nilai Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i> untuk Era Industri 4.0 (X) dan Kreativitas Berwirausaha (Y ₁)	75

Tabel 4.30 Nilai Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i> untuk Era Industri 4.0 (X) dan Inovasi Berwirausaha (Y ₂).....	76
Tabel 4.31 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel Era Industri 4.0 (X) terhadap Variabel Kreativitas Berwirausaha (Y ₁)	77
Tabel 4.32 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel Era Industri 4.0 (X) terhadap Variabel Inovasi Berwirausaha (Y ₂)	78
Tabel 4.33 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (variabel X terhadap variabel Y ₁)	80
Tabel 4.34 Hasil Uji T (variabel X terhadap variabel Y ₁).....	81
Tabel 4.35 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (variabel X terhadap variabel Y ₂)	83
Tabel 4.36 Hasil Uji T (variabel X terhadap variabel Y ₂).....	85

DAFTAR GAMBAR

Grafik 4.1 Normal P-P <i>Plot of regression standarized residual</i> antara Variabel Era Industri 4.0 (X) terhadap Kreativitas Berwirausaha (Y ₁).....	74
Grafik 4.2 Normal P-P <i>Plot of regression standarized residual</i> antara Variabel Era Industri 4.0 (X) terhadap Inovasi Berwirausaha (Y ₂).....	75