

ABSTRAK

Nina Rahmida. 2020. *Pengaruh Era Industri 4.0 terhadap Kreativitas dan Inovasi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, M.Si, (II) Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

Kata Kunci: Era Industri 4.0, Kreativitas, Inovasi, Berwirausaha.

Perubahan dan perkembangan yang terus berjalan dengan cepat yang menyebabkan munculnya era industri baru yaitu yang disebut dengan era industri 4.0. Era industri 4.0 merupakan industri yang berbasis teknologi informasi, yang akan menjadikan tantangan untuk kalangan seperti mahasiswa, akademisi serta praktisi yang harus dihadapi dengan baik. Oleh karena itu, sebagai seorang wirausaha harus bisa menghadapi era industri 4.0 ini dengan cermat. Para pelaku wirausaha bisa menggunakan teknologi informasi untuk memacu usahanya agar lebih efisien. Kewirausahaan pada era industri 4.0 merupakan sebuah kompetisi untuk menyampaikan ide kreatif dan inovatif dengan mengetahui apa yang dibutuhkan oleh pasar, harus selalu belajar, dan melakukan peningkatan terhadap produktivitas. Pada proses berwirausaha mahasiswa harus bisa berpikir kreatif dan inovatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah era industri 4.0 berpengaruh terhadap kreativitas dan inovasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Pada penelitian ini populasi yang digunakan yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa yang memiliki usaha diambil sebanyak 100 responden menggunakan teknik *sampling purposive* dengan signifikansi 5% (0,05). Data diambil dengan data primer melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengolahan data dengan analisis regresi linier sederhana kemudian dilakukan uji statistik untuk mengetahui kevalidan data, reliabilitas data, dan pengaruh yang ditimbulkan. Pengujian dengan bantuan SPSS 22 *for windows*.

Hasil dalam penelitian ini adalah bahwa variabel era industri 4.0 secara signifikan berpengaruh positif terhadap kreativitas dan inovasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Perhitungan yang dilakukan untuk mengukur pengaruh variabel independen dan variabel dependen yang mampu dijelaskan oleh model regresi linier sederhana dengan dua kali uji. Pertama, dari hasil regresi nilai R^2 adalah sebesar 0,191. Dengan ini terlihat bahwa besar pengaruh variabel era industri 4.0 terhadap variabel kreativitas berwirausaha yang dapat diterangkan oleh model persamaan ini sebesar 19,1%, sedangkan sisanya 80,9% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Kedua, dari hasil regresi nilai R^2 adalah sebesar 0,168. Dengan ini terlihat bahwa besar pengaruh variabel era industri 4.0 terhadap variabel inovasi berwirausaha yang dapat diterangkan oleh model persamaan ini sebesar 16,8%, sedangkan sisanya 83,2% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.