

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Ma'ruf. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agustina, Tri Siwi. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amir, Mohammad Faisal. (2014). *Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis Menggali Potensi Diri untuk Berkreasi dan Berinovasi*. Makasar: Mitra Wacana Media.
- Azwar, Saifuddin. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Delee. (2012). *Magic of Creative Preneur*. ABNG Publishing.
- Dharmawati, Made. (2016). *Kewirausahaan*. Depok: Rajawali Pers.
- Diana, Ilfi Nur. (2012). *Hadis-hadis Ekonomi*. Malang: UIN Maliki Press.
- Priyatno, Duwi. (2014). *Spss 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sahal, Lutpi. (2019). *Kewirausahaan dalam Bingkai Syariah*. Serang: Laksita Indonesia.

Internet:

- Budhiarto, Yohan Kristiantama. (2012). *BAB II Landasan Teori Kewirausahaan Berwirausaha*. Diakses dari <https://repository.unika.ac.id/>.

- Harahap, Sunarji. (2018). *Ekonomi Syariah dalam Revolusi Industri*. Diakses dari <https://startfmmadina.com/ekonomi-syariah-dalam-revolusi-industri-4-0/>.
- Kemenag, Qur'an. (2020). *Qur'an Kemenag*. Diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Maulina, Rishna. (2018). *Peluang Bisnis Baru di Era Revolusi Industri 4.0*. Diakses dari <https://www.jurnal.id/id/blog/peluang-bisnis-baru-di-era-revolusi-industri-4-0/>
- Movanita, Ambaranie Nadia Kemala. (2019). *Era Industri 4.0, Mahasiswa didorong Semangat Berwirausaha*. Diakses dari <https://money.kompas.com/read/2019/03/12/141027926/era-industri-40-mahasiswa-didorong-semangat-berwirausaha>.
- Munadie, Friska dan Yunita Wijaya Handranata. (2018). *Kreatif dan Inovatif dalam Berwirausaha*. Diakses dari <http://bbs.binus.ac.id/businesscreation/2018/04/kreatif-dan-inovatif-dalam-berwirausaha/>.
- Munandar, Utami. (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Permadi, Iwan. (2017). *Apa itu Revolusi Industri*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/ipe/5a488c8bdd0fa85b0f00ed52/apa-itu-revolusi-industri-4-0>
- Rio. (2018). *Revolusi Industri 4.0 menuntut Wirausaha Kreatif dan Inovatif*. Diakses dari <http://innews.co.id/revolusi-industri-4.0-tuntut-wirausaha-kreatif-dan-inovatif/>.
- Setiawan, Samhis. (2019). *Kelebihan dan Kekurangan Wirausahawan Beserta Ciri dan Syarat*. Diakses dari <https://www.gurupendidikan.co.id/kelebihan-dan-kekurangan-wirausahawan-beserta-ciri-dan-syarat/>.
- Sukwa, Isti. (2019). *Revolusi Industri 4.0 dalam Kajian Keislaman*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/istisukwa/5e06ae49d541df34750ff582/revolusi-industri-4-0-dalam-kajian-keislaman>.
- Susanto, Marcel. (2019). *Apa itu Revolusi Industri 4.0*. Diakses dari <https://www.zenius.net/blog/21104/revolusi-industri-4-0>.
- Syamsi, Doni Mochamad. (2017). *Kreativitas dalam Kewirausahaan*. Diakses dari https://www.academia.edu/35026071/Kreativitas_dalam_Kewirausahaan.

Wikipedia. (2019). *Industri 4.0*. Diakses dari https://id.m.wikipedia.org/wiki/Industri_4.0.

Wikipedia. (2019). *Wirausahawan*. Diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Wirausahawan>.

Yudianto, Firman. (2019). *Kewirausahaan dan Revolusi Industri 4.0*. Diakses dari <https://duta.co/kewirausahaan-dan-revolusi-industri-4-0>.

Jurnal Ilmiah:

Hadiyati, Ernani. (2011). *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.13, No.1. Diakses dari <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=2ahukewjg7tpy7elnahwoxzgghdapbaoqfjabegqiarab&url=http%3a%2f%2fjurnalmanajemen.petra.ac.id%2findex.php%2fman%2farticle%2fview%2f18240%2f18108&usg=aovvaw11cgqmksfyo9ayds8hu-rk>.

Mardiah, Siti. (2017). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kewirausahaan UMKM Food Court di Sentra Grosir Cikarang*. Skripsi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa. Diakses dari http://repository.pelitabangsa.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/145/1526488966437_skripsi%20mardiah%20%28repaired%29.pdf?sequence=-1&isallowed=y.

Porwani, Sri. (2016). *Kreativitas dan Inovasi Wirausaha terhadap Kualitas Produk Big Art Project Palembang*. Jurnal Adminika Volume 2. No. 2, ISSN:24423343. Diakses pada https://www.academia.edu/27935366/kreativitas_dan_inovasi_wirausaha_terhadap_kualitas_produk_big_art_project_palembang.

Rahayu, Eswanto Sugeng. (2017). *Kreativitas dan Inovasi terhadap Kewirausahaan pada Usaha Kecil Masyarakat Raga Jaya Kabupaten Bogor*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 14 No. 1. Diakses dari <http://ejournal.stieipwija.ac.id/index.php/jmk/article/view/27/25>.

Subambang dan Darmawan Sriyanto. (2016). *Dampak Kemampuan, Kreativitas dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Langkat*. Kode Rumpun Ilmu: 571/Manajemen. Diakses dari <https://www.researchgate.net>.

Prasetyo, Hodie dan Wahyudi Sutopo. (2018). *Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset*. Jurnal Teknik Industri, Vol. 13, No. 1. Diakses dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/viewFile/18369/12865>.