

ABSTRAK

Gusti Muhammad Iqbal Fuady 2020, *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian di Warunk Upnormal Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshari AZ, M.A (II) Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag.

Kata Kunci: Harga, Desain/Suasana, Lokasi, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya orang-orang yang berkumpul di sebuah café di Banjarmasin. Dan Penulis tertarik untuk meneliti di salah satu café yang banyak dikunjungi oleh masyarakat. Warunk Upnormal adalah salah satu café yang ada di Banjarmasin yang sering dikunjungi karena tempat yang strategis dan fasilitas yang ditawarkan sangatlah bagus dan nyaman.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial dan simultan variabel kualitas Harga, Desain/Suasana, Lokasi, terhadap Keputusan Pembelian pada Warunk Upnormal Banjarmasin.

Jenis penelitian ini menggunakan metode *field research*, adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh pelanggan/ orang yang pernah berkunjung ke Warunk Upnormal Banjarmasin. Dalam penelitian ini tidak seluruh jumlah populasi diambil, melainkan hanya sebagian dari populasi. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *non probability sampling*, dan metode pengambilan sampelnya menggunakan *purposive sampling* dengan pertimbangan tertentu. Sampel yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 sampel.

Faktor Harga (X_1) berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($5,137 > 1,984$) dan besarnya nilai signifikan yang lebih rendah dari taraf signifikan ($0,000 < 0,05$). Faktor Suasana/Desain (X_2) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,751 dan tingkat signifikan sebesar 0,007 berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,751 > 1,984$) dan besarnya nilai signifikan yang lebih kecil dari taraf signifikan ($0,007 < 0,05$). Faktor Lokasi (X_3) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,323 dan tingkat signifikan sebesar 0,022. berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,32 > 1,984$) dan besarnya nilai signifikan yang lebih rendah dari taraf signifikan ($0,022 < 0,05$).

Berdasarkan analisis data maka dapat disimpulkan bahwa variabel Harga, Desain/ Suasana, dan Lokasi berpengaruh secara bersama-sama simultan terhadap keputusan pembelian pada Warunk Upnormal Banjarmasin, yaitu dilihat dari hasil uji F, dimana nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} dapat diketahui bahwa angka F_{hitung} ternyata lebih besar dari F_{tabel} ($46,7 > 2,802$), yang digunakan dalam penelitian adalah layak.