

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH DI BANK BRI SYARIAH
KC BANJARMASIN**

Tugas Akhir

OLEH

Muhammad Ihsan Raihan



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020M/1441H

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH DI BANK BRI SYARIAH
KC BANJARMASIN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Ahli Madya
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh :

Muhammad Ihsan Raihan

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN DIPLOMA III PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD IHSAN RAIHAN
NIM : 170601011032
Tempat/Tgl. Lahir : RANTAU/05-04-1999
Jurusan : DIPLOMA III PERBANKAN SYARIAH
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum

Banjarmasin, 22 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,



M. Ihsan Raihan
Tanda Tangan

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : STRAREGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI
BANK BRI SYARIAH KC BANJARMASIN

Ditulis oleh : MUHAMMAD IHSAN RAIHAN

N I M : 170601011032

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : DIII Perbankan Syariah

Program Studi : 2017

Tahun Akademik : 2019/2020

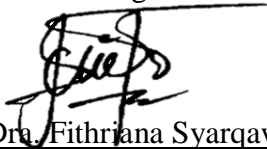
Tempat dan tanggal lahir : Rantau, 5 April 1999

Alamat : Jalan Buchari Kec Kandangan Kab Hulub Sungai
Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

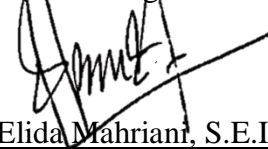
Banjarmasin, 22 Juni 2020

Pembimbing I



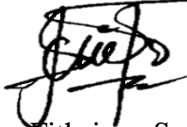
Dra. Fithriana Syarqawie, MHI
NIP 1967 111919940420001

Pembimbing II



Elida Mahriani, S.E.I,MM
NIP 2030108602

Mengetahui,
Ketua Program Studi Diploma III
Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dra. Fithriana Syarqawie, MHI
NIP 1967111919940420001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pwmasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank BRI Syariah KC Banjarmasin ”, ditulis oleh Muhammad Ihsan Raihan, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 22 Juni 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Rahurrahman Azhari, MHI
NIP 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Fithriana Syarqawie, MHI.	1.
2. Sri Winarsih, SE., MM.	2.

ABSTRAK

Muhammad Ihsan Raihan. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank BRI Syariah KC Banjarmasin.* Tugas Akhir, Program Studi Diploma III Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani, S.E.I.M.M

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, meningkatkan, nasabah

Penelitian ini bertolak dari fungsi itu lembaga keuangan yang bernama Bank, yang salah satunya dengan menghimpun dana masyarakat dalam bentuk tabungan, dimana pengimpunan dana ini disertai persyaratan yang sudah ada, fungsi dari penghimpunan dana ini adalah untuk menyimpan dana masyarakat dan agar dapat disalurkan dalam bentuk pembiayaan yang telah ada di Bank BRI Syariah

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran pada bank BRI Syariah serta mengetahui kendala-kendala yang dihadapi bank dalam menerapkan strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah, penelitian ini merupakan penelitian lapangan, dengan sifat penelitian deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara serta pengkajian dari data-data yang memperoleh kemudian akan dianalisis dan menghasilkan sebuah kesimpulan

Hasil dari penelitian ini menunjukkan tentang apa saja strategi pemasaran serta kendala-kendala yang dihadapi dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah dan sesuai dengan strategi pemasaran yang diinginkan manajemen marketing

MOTO

“Jangan Menyerah Dengan Keadaan Yang Terjadi Kepada Diri Sendiri
Teruslah Berjuang Sampai Akhir Karena Usaha Tidak Akan Mengkhianti Hasil
(Percayalah) “

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk

Bapak dan Ibu tercinta,

Kakak-kakakku tersayang,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank BRI Syariah KC Banjarmasin” , sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dra.Fithriana Syarqawie, MHI dan Sri Winarsih,SE,MM selaku ketua dan sekretaris program studi Diploma III Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra.Fithriana Syarqawie, MHI selaku Pembimbing Tugas akhir yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Elida Mahriani, SEI., MM selaku Penasehat Akademik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah terlupakan.
7. Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan Bobby,Syauqy, Yuda dan lain lain yang tak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu saya menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 22 Juni 2020
Penulis,

(Muhammad Ihsan Raihan)

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. Rumusan masalah.....	4
C. Tujuan penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Operasional.....	5
F. Penelitian Terdahulu	6
G. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TEORI STRATEGI PEMASARAN	10
A. Teori Strategi pemasaran.....	10
1. Pergetian makna strategi pemasaran.....	10
B. Teori Teknik Pemasaran Bank Syariah	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian	19
1. Jenis Penelitian.....	19
2. Sifat Penelitian	20
3. Lokasi Penelitian	20
B. Subjek Dan Objek Penelitian.....	20
C. Data dan Sumber Data.....	21
c. Teknik Pengumpulan Data	22

E.	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	23
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA		25
A.	Gambaran Umum tentang PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah	25
1.	Sejarah PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah	25
2.	Visi dan Misi Bank Rakyat Indonesia Syariah	27
3.	Tujuan Bank Rakyat Indonesia Syariah.....	27
B.	Penyajian Data	43
C.	Analisis Data	47
1.	Strategi pemasaran Bank BRI Syariah KC banjarmasin dalam meningkatkan jumlah nasabah.....	47
BAB V PENUTUP.....		53
A.	Simpulan	53
B.	Saran-saran.....	53
RIWAYAT HIDUP PENULIS		58