

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku dan Skripsi

Fathoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta:

PT. Rineka Cipte.

Hasanah, U. (2016). *Strategi Promosi pembiayaan sebagai upaya peningkatan jumlah nasabah pada PT Bank BRI Syariah kantor cabang pembantu pasar baru di kota banjarmasin.*

Herawati, S. (n.d.). *Diajukan kepada Jurusan Syari'ah IAIN Purwokerto untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna memperoleh Gelar Sarjana Syari'ah (S.Sy).* 26.

Ikatan Bankir Indonesia. (2018). *Strategi bisnis bank syariah.* PT Gramedia.

Kasmir, S. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi.*

Maratussholihah, A. (2016). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BRITAMA PADA BANK RAKYAT INDONESIA UNIT RENGEL TUBAN* [PhD Thesis]. STIE PERBANAS SURABAYA.

meida lestar. (2017). *STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN KEPEMILIKAN MULTIGUNA PURNADALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH KCP BANJARBARU).*

Sunyot. (2001). *Strategi Pemasaran.* PT Buku Seru.

Ulpah. (2020). *Strategi pemasaran produk tabungan haji dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah di bank BRI KCP kayu tangi.*

B. Wawancara

Supiyon Sauri , Founding Relationship Officer bank BRI Syariah Kantor
Cabang Banjarmasin, 3 Juni 2020

C. Internet

www.brisyariah.co.id