

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

- Al Arif, M. N. R. (2009). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan , Metode Improtance - Perfomance Analysis (IPA) dan Model Kano*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Amin, A. R. (2009). *Menata Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: UIN Press, UIN Syarif Hidayatullah.
- Anwar, S. (1997). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azhari, F. (2015). *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*. Banjarmasin: Lembaga Pemerdayaan Kualitas Umat.
- Bungin, M. B. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama Al Quran dan Terjemah*. (1989). Semarang: CV. Toha Putra.
- Gunara, T., & Sudibyoy, U. H. (2007). *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima.
- Hadi, A. S. A. (1993). *Bunga Bank Dalam Islam*. Surabaya: AL-IKHLAS.
- Irwan. (2002). *Operations Management*. North America: The McGraw-Hill Companie.
- Kasmir. (2011a). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2011b). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PTRaja Grafindo.
- Kotler, P. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo.

- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Maryanto, S. (2010). *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Andi.
- Muhaimin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Muhidin, S. A., & Abdurrahman, M. (2009a). *Analisis Kolerasi, Regresi dan Jalur Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Parasuramman. (2015). *Kualitas Pelayanan. Item Pilihan untuk mengukur Presepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, J., & Martadiredja, T. (2008). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, P. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: PT INDEKS.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offsit.
- Sullivan, L. M. (2008). *Essentials of Biostatistics in Public Health ntials of Biostatistics in Public Health*. Sudbury: Jones and Bartlett Publishers
- Sumitro, W. (2004). *Asas-asas Perbankan Islam & Lembaga-lembaga Terkait*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Susanto, B. (2008). *Hukum Perbankan Syariah diindonesia*. Yokyakarta: UII Press.
- Teguh, M. (2015). *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Yuriansyah, A. L. (2013). *Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan*.

B. Jurnal :

Dhamayanti, Sri. (2011). Adoption of Internet Banking: Some Variables Influencing the Use of Internet Banking Studies in PT. BNI (Persero) Tbk. Branch Malang. *jurnal Universitas Brawijaya*

C. Internet :

<https://www.aturduit.com/articles/panduan-perbankan/jasa-dan-layanan-bank/>. 18 Desember 2018 (10.30)

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/11/pengertian-e-banking-manfaat-jenis-layanan-penerapan-hambatan-contoh.html>. 15 Maret 2019 (18.30)

D. Wawancara :

Muhammad Yunie. Operational Manager. wawancara pribadi. banjarmasin. 05 November 2019