

**STRATEGI DAN MANAJEMEN BISNIS MINYAK
WANGI ABDULLAH PARFUM
KOTA BANJARBARU**

OLEH

NORDIYANTO

1401151469



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020M / 1441 H**

**STRATEGI DAN MANAJEMEN BISNIS
MINYAK WANGI ABDULLAH PARFUM
KOTA BANJARBARU**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Untuk memenuhi sebagai syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
**NORDI
YANTO
NIM.1401
151469**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM JURUSAN
EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NORDIYANTO
NIM : 1401151469
Tempat/Tgl.Lahir : Kuaro, 27 Januari 1995
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bismis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi penulis yang berjudul: “Strategi dan Manajemen Bisnis Minyak Wangi Abdullah Parfum Kota Banjarbaru” adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli penulis atau merupakan hasil plagiasi, penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin,

Yang Membuat Pernyataan,



Nordiyanto

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Dan Manajemen Bisnis Minyak Wangi
Abdullah Parfum Kota Banjarbaru
Ditulisoleh : NORDIYANTO
NIM : 1401151469
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin,

Pembimbing I,



Drs. Nispan Rahmi, M. Ag
NIP. 196705011994031005

Pembimbing II,



Hariyanto, S.E., MM
NIP. 197910272005011004

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Program Studi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE., MM.
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Dan Manajemen Bisnis Minyak Wangi Abdullah Parfum Kota Banjarbaru” ditulis oleh Nordiyanto telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 11 Maret 2020

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Fathurrahman Anshari, M.HI.
NIP. 1960060919880310003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag	
2. Hariyanto, S.E, M.M	
3. Haris Faulidi Asnawi, Lc.M.SI	
4. Difi Dahliana, MEI	

ABSTRAK

Nordiyanto, 2020, Strategi Dan Manajemen Bisnis Minyak Wangi Abdullah Parfum Kota Banjarbaru, Skripsi, Jurusan: Ekonomi Syariah, Fakultas: Ekonomi Dan Bisnis Islam, Pembimbing 1:Drs. Nispan Rahmi , M. Agdan Pembimbing 2:Hariyanto, S.E.,MM

Kata Kunci, Strategi, Manajemen Bisnis

Parfum merupakan salah satu usaha dibidang penjualan parfum yang saat ini berkembang pesat terbukti dengan adanya 6 *counter* yang berada didaerah martapura dan banjarbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi dan manajemen bisnis Abdullah Parfum.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan teknik wawancara yang dilakukan kepada beberapa orang informan dari pihak *owner* dan rekan kerja.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis *owner* Abdullah Parfum berupa pemilihan rekan kerja yang baik, mengikutsertakan rekan kerja dalam seminar bisnis, briefing setiap bulan, memberikan *reward* berupa bonus liburan dan juga strategi bisnis dari kepala *counter* Abdullah Parfum berupa pelayanan yang baik, berinovasi dalam melakukan strategi penjualan,dekorasi yang bagus dan penampilan yang sopan dan inisiatif dalam menawarkan produk- produk sedangkan manajemen bisnis Abdullah Parfum berupa *Planning* proses mengatur tugas, wewenang dan tanggung jawab setiap individu dalam manajemen, *Organizing* tetap memegang asas kekeluargaan di dalamnya, *Actuating* berkenaan dengan fungsi manajer untuk menjalankan tindakan dan melaksanakan pekerjaan yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai oleh organisasi dan *Controlling* mengawasi rekan kerja ketoko- toko.

Dapat disimpulkan Abdullah Parfum menerapkan strategi dan manajemen bisnis yang baik serta relegius didalam pelaksanaannya.

MOTTO

Hidup hanya sekali, semua orang memiliki waktu yang sama setiap hari (1x24 jam), ingin bergerak mundur, bertahan ataupun maju tergantung diri masing-masing.

NORDIYANTO

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil ‘alamin. Puji syukur kehadiran Allah swt atas segala Rahmandan Rahim-Nya yang senantiasa tercurah kepada kita semua. Serta atas segala petunjuk dan kemudahannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan harapan yang besar. Shalawat dan salam juga penulis haturkan keharibaan junjungan kita Nabi Muhammad saw, keluarga beliau, Sahabat, dan tabi ‘in yang telah membawa kita menjadi ummat yang teristimewa.

Dengan mengharap keridhaannya, penulis ingin mempersembahkan karya tulis ini kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan segalanya demi menjadikan penulis anak yang kuat dan mandiri dalam menjalani kehidupan, yang senantiasa menyayangi dan mendoakan penulis di setiap waktu, serta mereka yang dengan kesabarannya mendidik dan membimbing penulis hingga dewasa ini. Dan berkat mereka juga karya tulis ini dapat terselesaikan.

Dan dengan penuh kemuliaannya, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada dosen-dosen kami di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Khususnya kepada bapak Drs. Nispan Rahmi, M.Agselaku dosen pembimbing I dan bapak Hariyanto, SE.,MMselaku dosen pembimbing II penulis yang selama ini membagikan pengetahuan serta wawasan yang lebih luas kepada kami, membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi kepada kami dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga apa yang telah diberikan kepada kami senantiasa diberkahi oleh Allah swt dan bermanfaat sebagai bekal untuk masa depan dalam kehidupan kami hingga akhir hayat kami.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِ مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ
وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Dengannama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Segala puji bagi-Nya. Shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat dan pengikut beliau sampai hari kiamat. Berkat taufik, hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Strategi dan Manajemen Bisnis Minyak Wangi Abdullah Parfum Kota Banjarbaru.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan dan motivasi sehingga menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul proposal skripsi ini.
2. Ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menyetujui judul proposal skripsi ini.
3. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag selaku dosen pembimbing I dan bapak Hariyanto, SE.,MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Pimpinan Abdullah Parfum, yang berkenan menerima penelitian ini.
5. Kepada Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Banjarmasin, Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Kalimantan Selatan, beserta seluruh Stafnya yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.

7. Kepada kedua orang tua saya, yang selalu membimbing, memotivasi, yang sangat berjasa dalam hidup saya, dan semua pihak yang memberikan bantuan yang sangat berharga dalam penyelesaian proposal skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar proposal skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdoa semoga Allah swt. berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal'alamin.*

Banjarmasin, 11 Maret 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters and a horizontal line extending to the right.

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	ba`	B	Be
ت	ta`	T	Te
ث	ša`	š	es (dengantitik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha`	ḥ	ha (dengantitik di bawah)
خ	kha`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengantitik di atas)
ر	ra`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengantitik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengantitik di bawah)
ط	ṭa`	ṭ	te (dengantitik di bawah)
ظ	za`	ž	zet (dengantitik di bawah)
ع	‘ain	‘	Komaterbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa`	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	ha`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof

ي	ya`	Y	Ye
---	-----	---	----

B. Konsonanrangkapkarenasyaddahditulisrangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta`aqqidīn</i>
عدّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Tā`marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: هبة ditulis *hibah*

2. Apabila tā`marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-auliyā`*

D. VokalPendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

E. VokalPanjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya`mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas`ā</i>
3	Kasrah + ya`mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>
4	Dammah + wawumati فروض	Ditulis	<i>Ū furūd</i>

F. VokalRangkap

1	Fathah + ya` mati		<i>Ai</i>
---	-------------------	--	-----------

	بينكم	Ditulis	Bainakum
--	-------	---------	----------

G. Vokal-vokal pendek yang berurut dalam satu kata dipisah dengan apostrof (')

Contoh: أنتم ditulis *a'antum*.

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*

Contoh: القلم ditulis *al-qalamu*

2. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf *al-* diganti dengan huruf syamsiyah yang mengikutinya.

Contoh: الشمس ditulis *al-syamsu* (baca: asy-syamsu)

I. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau

2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut.

Contoh: القرآن الكريم ditulis *al-Qur'ān al-karīm*.

J. Huruf Kapital

Penulisan huruf kapital atau besar disesuaikan dengan EYD.

Contoh: وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ ditulis *Wamā Muhammadun illā rasūlun*.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنْ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

– *Nasrumminallāhiwafathunqarīb*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

– *Lillāhi al-amrujamī'an*

وَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

– *Wallāhubikullisyai'in'alīmun*

K. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLETRASI ARAB-LATIN	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Strategi	13
1. Tahapan Penyusunan Strategi	15
2. Tujuan Dasar dan Sasaran Strategis	16
3. Jenis-jenis Strategi.....	17
4. Strategi Dalam Islam	19
B. Manajemen.....	20
1. Pengertian Manajemen	20
2. Manajemen Bisnis	23
3. Fungsi Manajemen	25
4. Urgensi Manajemen	28
5. Tingkatan/Level Manajemen.....	30
6. Unsur-unsur Manajemen	31
7. Manajemen Syariah	34
C. Bisnis	37
1. Definisi Bisnis	37
2. Tujuan Bisnis.....	42
3. Fungsi Bisnis	43
4. Konsep Bisnis Dalam Islam	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian.....	50
B. Subjek dan Objek Penelitian	51
C. Data dan Sumber Data	51

D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Pengolah Data dan Analisis Data.....	53
F. Tahapan Penelitian.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	56
B. Pembahasan.....	58
C. Analisis Data.....	70

BAB IV PENUTUP

A. Simpulan.....	79
B. Saran-Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN