

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang dilakukan ini adalah penelitian lapangan (Field Research), yaitu metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data secara langsung dari pemberi data. (Purhantara, 2010, hal. 12) Dimana dalam penelitian ini, peneliti terjun langsung ke lapangan agar mendapatkan data yang diperlukan. Karena itu dalam penelitian ini peneliti ingin memahami cara mengelola dan mengatur didalam membuat lapangan pekerjaan dan menemukan pengalaman baru dalam membuat usaha/bisnis.

##### **2. Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif penelitian deskriptif diartikan sebagai suatu penelitian yang berusaha mendeskripsikan sesuatu fenomena/peristiwa secara sistematis sesuai dengan apa adanya. (Dandes, 2012, hal. 51) penelitian ini bertujuan agar mengerti, memahami dan mengetahui secara langsung apa saja yang terjadi di lapangan penelitian.

##### **3. Lokasi Penelitian**

Adapun lokasi dalam penelitian dalam penelitian ini mengambil lokasi di Jalan Sukarelawan Ruko Tia Permata Resort No.4 RT.5 ( Seberang SMK YPK) di banjarbaru. Beberapa alasan memilih lokasi penelitian:

- a. Lokasi penelitian di Banjarbaru dipilih karena peneliti ingin mengetahui strategi dan manajemen Abdullah Parfum Kota Banjarbaru.
- b. Peneliti memilih Abdullah Parfum Kota Banjarbaru karena *counter* minyak wanginya lebih banyak di Banjarbaru dibandingkan martapura.
- c. Abdullah Parfum dipilih oleh peneliti karena sudah menggunakan sistem yang syariah setelah peneliti melakukan wawancara.

## **B. Subjek dan Objek Penelitian**

### **1. Subjek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik dan para kepala rekan kerja yang bekerja di bisnis minyak wangi Abdullah Parfum dalam Kota Banjarbaru.

### **2. Objek Penelitian**

Objek dalam penelitian ini adalah strategi dan manajemen bisnis minyak wangi Abdullah Parfum Kota Banjarbaru yang dilakukan oleh pemilik bisnis ini yang bernama Farhan.

## **C. Data dan Sumber Data**

### **1. Data**

Data adalah bahan keterangan tentang suatu objek penelitian yang diperoleh dilokasi penelitian. (Burhan Bungin, 2005 , hal. 119)

Jenis data yang dibutuhkan untuk menunjukkan penelitian ini adalah:

- a. Identitas informan, meliputi nama, pendidikan, pekerjaan.
- b. Gambaran umum tentang Abdullah Parfum, Latar belakang berdirinya, struktur organisasi, tugas dan fungsi rekan kerja.
- c. Data tentang strategi dan manajemen bisnis minyak wangi Abdullah Parfum Kota Banjarbaru.

## **2. Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini adalah informan, yaitu orang yang terlibat langsung dalam masalah minyak wangi Abdullah Parfum yang diteliti di Kota Banjarbaru yakni pimpinan dan rekan kerja.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara.

#### **Wawancara**

Wawancara adalah tanya jawab dengan seseorang (pejabat dan sebagainya) yang diperlukan untuk dimintai keterangan atau pendapatnya melalui radio, atau ditayangkan pada layar televisi, tanya jawab (kepala personalia, kepala humas) perusahaan dengan pelamar pekerjaan maupun tanya jawab peneliti dengan narasumber. (Nasional, 2007, hal. 1270) Materi wawancara dalam penelitian ini tentang apa-apa saja strategi dan juga bagaimana cara manajemen bisnis minyak wangi Abdullah Parfum Kota Banjarbaru dalam menjalankannya.

## **E. Pengolahan Data dan Analisis Data**

### 1. Teknik Pengolahan Data

Data yang telah dikumpulkan diolah dengan metode sebagai berikut:

- a. Editing, yaitu merupakan kegiatan untuk meneliti kembali rekaman atau catatan data yang telah dikumpulkan oleh pencari data dalam suatu penelitian, apakah hasil rekaman atau catatan data tersebut cukup baik dan dapat dipersiapkan untuk proses lebih lanjut ataupun perlu dilakukan peninjauan kembali agar dapat dipakai untuk proses lebih lanjut. (Teguh, 1999, hal. 137)
- b. Kategorisasi, yaitu penyusunan berdasarkan kategori penggolongan. (Nasional, 2007, hal. 516) Hal ini dilakukan dengan cara menyusun data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.
- c. Deskripsi, yaitu pemaparan atau penggambaran dengan kata-kata secara jelas dan terperinci. (Nasional, 2007, hal. 258) Hal ini dilakukan dengan cara menjelaskan atau menafsirkan data yang telah dikategorisasi ke dalam bentuk uraian agar dapat lebih mudah dipahami.

### 2. Analisis data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan mengkaji secara mendalam terhadap hasil penelitian. Setelah data selesai diolah, maka langkah selanjutnya, adalah pembahasan mengenai strategi dan manajemen bisnis minyak wangi Abdullah Parfum Kota Banjarbaru.

## **F. Tahapan Penelitian**

Agar penelitian ini tersusun secara sistematis di tempuh tahapan-tahapan sebagai berikut:

### **1. Tahapan Pendahuluan**

Pada tahapan ini penulis melakukan penelitian pendahuluan yaitu mengamati dan mempelajari objek yang akan diteliti di Jl Sukarelawan Ruko Tia Permata Resort No.4 RT.5 (seberang SMK YPK) Kota Banjarbaru dikomunikasikan kepada dosen pembimbing bapak Hariyanto, S.E.,M.M setelah disetujui dan disidangkan dengan nomor: B- 3408 /Un.14/III.5/PP.00.9/09/2019 dan ditetapkan Pembimbing I : Drs. Nispan Rahmi, M.Ag dan Pembimbing II : Hariyanto, S.E.,M.M maka akan dituangkan dalam bentuk proposal atau desain proposal untuk langsung memasukan kebagian biro skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang akan diseminarkan.

### **2. Tahapan Pengumpulan Data**

Pada tahap ini penulis langsung kelapangan mengumpulkan data yang diperlukan dengan menggunakan teknik pengumpulan data sebagaimana yang telah diberikan surat keterangan riset no: 4109 /Un.14/III.5/PP.00.9/10/2019 telah riset pada tanggal 14 Oktober 2019 sampai 14 November 2019.

### **3. Tahapan Pengolahan**

Setelah data-data yang diperlukan sudah tergali dan terkumpul, maka langkah selanjutnya yang dilakukan adalah mengolah data tersebut menggunakan teknik editing, kategorisasi, dan deskripsi.

### **4. Tahapan Analisis Data**

Setelah data diolah langkah selanjutnya yang dilakukan adalah analisis data, yang mana dalam data yang diperoleh dari hasil wawancara dan

dokumentasi akan dibahas secara mendalam sehingga tergambar antara hubungan yang satu dengan yang lainnya.

#### 5. Tahapan Penyusunan Akhir (penyempurnaan)

Pada tahap ini penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaan penelitian dikonsultasikan dengan dosen pembimbing agar hasil penelitian ini akan diperbaiki. Selanjutnya disusun dalam bentuk skripsi.