

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad. Ma'ruf. (2012). *Manajemen berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdussalam, Muhammad. Syaiful Bakhri. (2012). *Sukses Berbisnis ala Rasulullah*. Jakarta: Erlangga.
- Aedy, Hasan. (2000). *Indahnya Ekonomi*. Bandung : Alfabeta.
- Akbar, Abdul Wahid Al-Faizin. (2010). *Tafsir Ekonomi Kontemporer (Kajian Tafsir Alquran tentang Ekonomi Islam)*. Jakarta: Madani Publishing House.
- Alma, Buchari. (1997). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, . Buchari. (2014). *Manajemen bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Qadiri, Fadillah. Ibnu Siddiq. (2009). *Strategi Aman Berbisnis Sukses*. Yogyakarta: Surya Media.
- Al-Asqalani, Ibnu. Hajar. (n.d.). *Bulughul Maram*. Surabaya: Darum Nasyil Mishiriyyah.
- Al-Bukhari, Abu Abdullah. *Ensiklopedia Hadits Shahih Al-Bukhari 1*. Almahira.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Bisnis syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Boone, Paul n bloom. Louise N. (2006). *Strategi Pemasaran Produk*. Jakarta: Presentasi Pustaka.
- Burhanuddin. (2011). *Hukum Bisnis Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Choliq, Abdul. (2011). *Manajemen Haji dan Wisata Religi*. Yogyakarta: Mitra Cendika.
- Drucker, Peter. (1964). *Managing for result*. New York: Harper & Row.
- Effendi, Usman. (2014). *Asas Manajemen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Fahmi, Irham. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hafidhuddin, Didin. (2006). *Manajemen Syariah*. Surabaya: Grafindo.
- Handoko, Hani. (2014). *Manajemen edisi 2*. Yogyakarta: BFFE.

- Hasibuan, Malayu. (2002). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herlambang, Susatyo. (2013). *Pengantar Manajemen : Cara Mudah Memahami Ilmu Manajemen*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Hasan, Ali. (2015). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Indonesia, Departmen Agama Republik. (2006). *Qur'an Tajwid dan terjemahannya*. Jakarta: Maghfirah Pustaka.
- Jain. (1990). *Marketing planning and strategy* . Cincinnati: South Western Publishing Company.
- Jatmiko. (2003). *Manajemen Stratejik*. Malang: UMM Press.
- Karyoto. (2016). *Dasar-dasar manajemen (Teori, Definisi dan Konsep)*. Yogyakarta: CV Andi OFFSET.
- Kurtz, Louis E Boone (2007). *Contemporary Business (Pengantar Bisnis Kontemporer)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Madura, Jeff. (2007). *Introduction To Business.Edisi Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marhamah. (2014). *Strategi Pemasaran Produk Jilbab Rabbani menurut Islam* . Uin Raden Palembang: Palembang.
- Moh, Nasuka. (2012). Etika Pemasaran dalam Perspektif Islam. *urnal Muqtasid, Volume 3 Nomor 1*, 69.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Munawwir, Achmad. Warson. (2007). *Kamus besar al-munawwir*. Surabaya: Pustaka progressif.
- O.C.Ferrel, Wiliam. M. Pride (1989). *Marketing concepts and Strategies* . Boston: Houghton Mifflin.
- Purwanto. (2012). *Marketing Strategic*. Platinum.
- Sinn, Ahmad Ibrahim Abu. (2006). *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.

- Suryana. (2009). *Kewirausahaan : pedoman praktis : Kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husain. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis, Cet ket-1*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Nasional, Pusat. Bahasa. Departmen Pendidikan (2007). *Kamus besar bahasa indonesia edisi ketiga*. jakarta: Balai pustaka.
- Priansa, Bukhari Alma. (2012). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto. (2012). *Marketing Strategic*. Platinum.
- Putra, Neni Sri Imaniyati (2017). *Hukum bisnis dilengkapi dengan kajian hukum bisnis syariah cetakan kesatu*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Robinson, Pearce. (1997). *Manajemen Stratejik Fomulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilit 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Salim, Peter. (1991). *The Contemporary English-Indonesia*. Jakarta: Modern Eglish Press.
- Setiawan, Hari Purnomo. (2005). *Buku Seri Manajemen : Manajemen Strategi*.
- Siagian, Sondang. (2012). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Sinn, Ahmad Ibrahim Abu. (2006). *Manajemen Syariah: Sebuah kajian historis dan kontemporer*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sunendal, Iskandar Wasid. (2008). *Strategi Pembelajaran Bahasa* . Bandung: Pt Remaja Rosdakarya Offset.
- Syaikh, Abdullah bin Muhammad. (2011). *Lubaabut Tafsir Min Ibni Katsir*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Triana, Andri Feriyanto. (2010). *Manajemen*. Jakarta: Pustaka Raya.
- Triana, Andri Feriyanto. (2015). *Pengantar Manajemen (3 In 1) Untuk mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Pt Pustaka Baru.
- Uha, Ismail Nawawi. (2013). *Isu-Isu Ekonomi Islam* . Jakarta: VIV Press.
- Uha, Ismail Nawawi. (2013). *Kewirausahaan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: VIV Press.

Wibowo. (2012). *Manajemen Perubahan Edisi ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Widjajakusuma, Muhammad Ismail Yusanto. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.

Internet:

Ahmad. (2019, maret 27). *Yuksinau*. Retrieved Oktober 9, 2019, from BISNIS: Definisi, Jenis-Jenis, Manfaat, Tujuan, Fungsi: <https://www.yuksinau.id/bisnis-definisi-jenis-manfaat-tujuan-fungsi/>

Ahmad. (2019, maret 27). *Yuksinau*. Retrieved Oktober 9, 2019, from BISNIS: Definisi, Jenis-Jenis, Manfaat, Tujuan, Fungsi: <https://www.yuksinau.id/bisnis-definisi-jenis-manfaat-tujuan-fungsi/>

Skripsi :

Ni Nyoman Purnami Dilia Sari (2005), *Semiotik Iklan Parfum di media cetak (Studi Semiotik tentang Aspek Sejarah dan Masyarakat Sisilia yang Ditampilkan dalam Iklan Parfum Doice & Gabbana Sicity)*. Surabaya:Universitas Airlangga.

Sarah Damai (2010), *Respon persepsi terhadap kemasan produk parfum*. Depok:Universitas Indonesia.

Septian Saputra (2016), *Uji Kelayakan Pada Bisnis Ritel Toko Dunia Parfum Menggunakan Business Model Canvas*. Bandar Lampung:Universitas Lampung.

Nadya Nurul Aprilidayanti Muktahim (2019), *Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Parfum pada Safari Parfum di Kota Makassar*. Makassar:Universitas Negeri Makassar.