

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan ini adalah penelitian hukum empiris (Sukarto, 1983: 51) ialah dengan melakukan penelitian lapangan (*field research*) yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan terjun langsung kelapangan untuk mewawancarai para pelaku bisnis jasa titip (*Personal Shopper*) untuk mendapatkan data-data yang diperlukan kemudian data tersebut dianalisis untuk menghasilkan suatu kesimpulan.

Penelitian kualitatif ini secara spesifik lebih diarahkan pada penggunaan metode studi kasus atau disebut juga dengan penelitian kasus. Penelitian kasus menurut Moh. Surya dan Djumhur sebagaimana yang dikutip oleh (Pujosuwarno, 1986: 1) merupakan sebagai suatu teknik mempelajari seseorang individu secara mendalam untuk membantunya memperoleh penyesuaian diri yang baik.

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang dapat diartikan sebagai penelitian yang menghasilkan data primer mengenai kata-kata lisan maupun tulisan dengan berbagai pertimbangan penelitian.

B. Lokasi Penelitian

Untuk mendapatkan data yang di inginkan, maka disini penulis menetapkan lokasi penelitian yaitu di Kota Banjarmasin provinsi Kalimantan Selatan karena kota Banjarmasin adalah salah satu kota yang berkembang di Indonesia serta dilihat dari banyaknya peminat yang menggunakan jasa titip dikota Banjarmasin. Hal ini diketahui dari banyaknya testimoni berupa screenshot, Instagram story, dan tag gambar yang ditujukan untuk akun-akun jasa titip tersebut.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subyek penelitian di sini adalah para pelaku yang menjalankan bisnis jasa titip di kota Banjarmasin Kalimantan Selatan. Sedangkan objek penelitian yang penulis maksud adalah bagaimana gambaran praktik bisnis jasa titip (*Personal Shopper*) dijalankan yang kemudian ditinjau menurut sudut pandang Etika Bisnis Islam.

D. Data dan Sumber Data

Data adalah catatan keterangan sesuai bukti kebenaran, bahan-bahan yang dipakai sesuai dukungan penelitian. Data yang digali dalam penelitian ini terdiri dari primer dan data sekunder.

1. Data primer adalah data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan responden penelitian. Adapun data primer yang dibutuhkan dalam penelitian ini yaitu:
 - a. Data identitas informan atau narasumber yang diwawancarai meliputi nama, umur, alamat, pendidikan dan pekerjaan.
 - b. Data bagaimana praktik bisnis yang digunakan pada jasa titip (*personal shopper*) yang meliputi cara pemesanan, jumlah transaksi dan orderan, dan kisaran jumlah keuntungan yang didapat.
2. Data sekunder adalah data-data pendukung penelitian ini seperti buku-buku dan karya tulis lainnya yang erat hubungannya dengan data yang diperlukan oleh peneliti.

Adapun sumber data dalam penelitian ini, yaitu mereka yang terlibat langsung dalam bisnis jasa titip yang penulis teliti, yakni para pelaku usaha jasa titip (*personal shopper*).

Pada awalnya di latar belakang penulis menyebutkan ada 4 informan yang memiliki usaha jasa titip masing-masing yang ingin di teliti, namun pada saat melakukan riset di lapangan penulis hanya bisa bertemu dengan 3 informan saja, di karenakan pada saat penulis melakukan riset di lapangan tengah terjadi wabah pandemi covid-19 (Corona) yang pada saat itu juga pemerintah memberlakukan adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) hal ini berdampak pada pelaku

usaha jasa titip yang sepi permintaan dan memilih untuk close order selama wabah pandemi.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara, yaitu dengan memberikan pertanyaan terbuka dan langsung kepada para responden (pelaku jasa titip) yang ada di kota Banjarmasin Kalimantan Selatan dan sekitarnya untuk mendapatkan informasi mengenai bagaimana praktik bisnis yang mereka jalankan sesuai dengan masalah yang penulis ingin teliti dan mengacu pada pedoman wawancara yang telah disiapkan.
2. Dokumentasi, yang bertujuan sebagai alat bukti agar penelitian ini bisa lebih kredibel dan meyakinkan.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data-data diperoleh, kemudian penulis mengolah data tersebut untuk dimasukkan dalam laporan hasil penelitian dengan tahapan sebagai berikut:

- a. Editing, yaitu penulis mengoreksi dan mengecek kembali data-data yang telah terkumpul untuk mengetahui kelengkapan dan kekurangannya dalam rangka proses penyusunan.
- b. Deskripsi, yaitu data yang telah dikategorisasikan dalam bentuk variasi selanjutnya penulis uraikan secara lengkap dengan rangkaian penjelasan.
- c. Interpretasi data (penafsiran data), yaitu dengan memberikan penjelasan seperlunya terhadap data yang kurang jelas, sehingga mudah dimengerti dalam rangka memperoleh kandungan makna data yang telah disajikan.

2. Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif, yaitu analisis dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam

terhadap hasil penelitian setelah data selesai diolah, maksudnya adalah analisis non-statistik sesuai dengan data deskriptif mengenai permasalahan praktik bisnis jasa titip di kota Banjarmasin.

G. Tahapan Penelitian

1. Tahap Pendahuluan

Dalam tahapan ini penulis melakukan konsultasi dengan bapak Hariyanto, S.E, M.M selaku dosen penasihat dalam menentukan masalah yang perlu diteliti dan kemudian dibuat proposal dan diusulkan ke biro skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tanggal 03 September 2019. Setelah disetujui oleh biro skripsi dengan nomor: 4725/ Un. 14/III.5/PP.00.9/10/2019 pada tanggal 29 Oktober 2019 ditetapkan ibu Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I sebagai Pembimbing I dan bapak Hariyanto, S.E, M.M sebagai Pembimbing II, kemudian menjadi sebuah desain operasional dan siap diseminarkan pada tanggal 17 Januari 2020.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahapan ini penulis terlebih dahulu mengurus surat riset untuk secara langsung terjun ke lapangan untuk melakukan penelitian selama 2 bulan terhitung sejak tanggal 10 Februari 2020 s/d 10 April 2020 dengan menemui informan, melakukan wawancara, observasi, dan mengumpulkan data-data dengan pola dan teknik yang telah ditetapkan dalam metode penelitian.

3. Tahap Pengolahan Data

Apabila data sudah terkumpul kemudian data diolah dan dianalisis dengan menggunakan teknik yang telah ditentukan.

4. Tahap Penyusunan Akhir

Setelah konsultasi dengan dosen penasihat dan disetujui maka hasil penelitian tersebut penulis susun dalam bentuk karya ilmiah. Selanjutnya setelah mendapatkan persetujuan pada tanggal 17 Juni 2020 di lakukan penggandaan terhadap hasil penelitian yang berupa sebuah naskah skripsi dan siap untuk dimunaqasahkan di depan tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada tanggal 29 Juni 2020.