

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, diketahui bahwa:

1. sebagian besar Pedagang Sayur Di Pasar Subuh Desa Gudang Tengah Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar memiliki Etos Kerja yang tinggi. Hal ini berdasarkan hasil penelitian semua informan memiliki sifat efisien, disiplin, jujur, rasional, gesit, energik, percaya diri, dan kerja sama. Dimana semua informan memiliki sifat yang mengindikasikan memiliki Etos Kerja yang tinggi sesuai dengan Etos Kerja menurut islam.

2. sebagian besar Pedagang Sayur Di Pasar Subuh Desa Gudang Tengah Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar memiliki Etika Bisnis yang tinggi. Hal ini berdasarkan hasil penelitian semua informan memiliki sifat kejujuran, signifikansi sosial, tidak melakukan sumpah palsu, ramah, tidak melakukan ihtikar, jujur dalam takaran dan timbangan, barang yang dijual suci dan halal, dan tidak pura-pura menawar. Dimana semua informan memiliki sifat yang mengindikasikan memiliki Etika Bisnis yang tinggi sesuai dengan Etika Bisnis Islam.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk pedagang kedepannya agar selalu melaksanakan kewajibannya yaitu Shalat Subuh. Karena dengan melaksanakan shalat subuh tersebut maka harta atau kegiatan (perdagangan) yang

kita lakukan akan mendapatkan berkah dari Allah SWT. Dan juga dalam melaksanakan kewajiban tersebut tidaklah memerlukan waktu yang banyak hanya 10 – 15 menit sehingga tidak menjadi masalah yang besar ketika meninggalkan dagangan kita sementara melaksanakan Shalat Subuh tersebut. Terlebih kebanyakan konsumen pun mengerti bahwa saat pedagang tersebut tidak ada (karena tiba waktunya shalat subuh) maka merekapun akan beralih untuk membeli barang yang lain selagi menunggu pedagang tersebut selesai Shalat Subuhnya. Dan para pedagangpun harus yakin bahwa rezeki mereka sudah ada yang mengatur yaitu Allah SWT sehingga mereka tidak perlu khawatir mengenai barang dagangannya yang kurang laku karena ditinggalkan untuk melaksanakan Shalat Subuh tersebut.

Adapun untuk peneliti selanjutnya, agar dapat melanjutkan penelitian yang peneliti buat ini dalam sudut pandang yang berbeda, seperti faktor-faktor yang mempengaruhi pedagang sayur untuk berjualan disana.