

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti kondisi objek alamiah (lawannya adalah eksperimen) di mana peneliti merupakan instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara *triangulasi* (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada *generalisasi*.<sup>1</sup>

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian *Library Research* dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam, suatu data yang mengandung makna. Makna adalah data yang sebenarnya, data yang pasti dan merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak. Oleh karena itu, penelitian kualitatif tidak menekankan pada generalisasi, tetapi lebih menekankan pada makna.<sup>2</sup>

Analisis yang digunakan adalah analisis isi kualitatif, yaitu Analisis yang memfokuskan pada isi komunikasi yang tersurat (tampak atau *manifest*). Karena itu tidak dapat digunakan untuk mengetahui isi komunikasi yang

---

<sup>1</sup> affudin and Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2012), h. 57-58.

<sup>2</sup> Ibid.

tersirat (latent). Analisis isi kualitatif yang dipilih adalah analisis isi etnografi atau *Ethnographic Content Analysis* (ECA).<sup>3</sup>

## **B. Subjek dan Objek Penelitian**

### 1. Subjek Penelitian

Subjek pada penelitian ini adalah komentar-komentar *viewers* terhadap ceramah ustaz Abdul Somad Lc., MA tentang salat di YouTube.

### 2. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan sasaran untuk mendapatkan suatu data. Sesuai dengan pengertian objek penelitian yang dikemukakan oleh Sugiyono bahwa “objek penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”.<sup>4</sup> Objek penelitian adalah ceramah ustaz Abdul Somad Lc, MA tentang salat di YouTube.

---

<sup>3</sup> Rachmat kriyantono, *Teknik Penelitian Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), H. 249.

<sup>4</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), H. 38.

## C. Data dan Sumber Data

### 1. Data

Data adalah kegiatan untuk mencari kebenaran suatu masalah. Upaya mencari kebenaran ini melalui kegiatan mengumpulkan fakta-fakta, menganalisisnya, menginterpretasikan dan menarik kesimpulan. Data dalam penelitian ini adalah data kualitatif yaitu data yang berbentuk kata-kata, kalimat-kalimat, narasi-narasi.

Data ini berhubungan dengan kategorisasi, karakteristik berwujud pertanyaan atau berupa kata-kata.seringkali data kualitatif ini bersifat subjektif sebab data itu ditafsiran oleh orang yang berbeda. Data yang peneliti maksud ialah data berupa komentar komentar *viewers* mengenai ceramah ustaz Abdul Somad LC., MA. tentang salat.

### 2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah media sosial YouTube yang mana berupa potongan potongan video ceramah ustaz Abdul Somad dan komentar *viewers*. Video-video yang dipilih adalah video yang berhubungan tentang sholat saja yang mana peneliti mengambil secara *random* (acak) sebanyak 30 video. Lalu dari 30 video tersebut peneliti memilih video dari komentar *Viewers* terbanyak minimal 250 komentar sehingga memperoleh sebanyak 9 video dengan komentar terbanyak. Jadi 9 video inilah yang menjadi sumber data peneliti. Ide ini dikemukakan oleh Sugiyono, menyatakan bahwa teknik yang digunakan yaitu sampling purposive yaitu

teknik menentukan sampel dengan pertimbangan tertentu sesuai dengan tujuan yang dikehendaki. Sampel ini lebih cocok diunakan untuk penelitian kualitatif atau penelitian yang tidak melakukan generalisasi.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Ceramah ustaz Abdul Somad tentang salat banyak beredar di media sosial, salah satunya YouTube, dikumpulkan dengan cara:

1. Membuka halaman YouTube
2. Memasukkan kata kunci "UAS" dan "Sholat"
3. Video yang ditemukan lalu di download
4. Komentar *viewers* di unduh dengan aplikasi "YouTube Comment Scraper", yaitu : <http://ytcomments.klostermann.ca/>
5. File yang diunduh dalam bentuk teks yang selanjutnya akan dianalisa.

#### **E. Pengolahan dan Analisis Data**

Data yang sudah terkumpulkan kemudian diolah dengan beberapa cara, yaitu sebagai berikut:

1. familiriasasi dengan data yaitu membaca sekilas data yang sudah terkumpul
2. membuat coding dengan cara mencari kata kunci

3. mencari tema berdasarkan coding yang telah dibuat dengan cara mengklasifikasikan temuan coding kedalam kategori-kategori.
4. Meninjau ulang tema yang telah dibuat
5. Mendefinisikan dan memberi nama tema yang ditemukan
6. Menyajikan temuan dalam bentuk laporan penelitian.

Pada penelitian ini penulisan menggunakan analisis isi (*Etnografi content analysis*). *Research using qualitative content analysis focuses on the characteristics of the language as communication with the attention to the content or contextual meaning of the text.*<sup>5</sup> Penelitian menggunakan analisis isi kualitatif berfokus pada karakteristik bahasa sebagai komunikasi dengan memperhatikan isi terhadap konten atau makna kontekstual dari teks. Menganalisis data adalah menyeleksi dan menyusun serta menafsirkan data yang masuk dengan tujuan agar data tersebut dimengerti isi maksudnya, kemudian mengklarifikasikan data dengan cara dibuat table lalu dipilih mana video yang paling banyak komentarnya. Kemudian data dianalisis dengan metode kualitatif deskriptif yaitu data yang dikumpulkan lebih mengambil kata-kata dari keterangan penjelasan video. Analisis data berhubungan dengan data yang sudah terkumpul disajikan secara deskriptif dalam bentuk uraian-uraian.

---

<sup>5</sup> Sari Wahyuni, *Qualitative Research Method*. (Jakarta: Selemba Empat, 2012). Hal.122