

**STRATEGI PEDAGANG SEMBAKO TOKO IYUN DALAM MENJUAL
BARANG DAGANGANNYA DI PASAR BINJAI KOTA BANJARMASIN**
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

SKRIPSI

OLEH
SITI AISYAH
1601150206



JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020 M / 1441 H

**STRATEGI PEDAGANG SEMBAKO TOKO IYUN DALAM MENJUAL
BARANG DAGANGANNYA DI PASAR BINJAI KOTA BANJARMASIN
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

OLEH
SITI AISYAH
1601150206



**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020 M / 1441 H**

**STRATEGI PEDAGANG SEMBAKO TOKO IYUN DALAM MENJUAL
BARANG DAGANGANNYA DI PASAR BINJAI KOTA BANJARMASIN
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Siti Aisyah
1601150206**

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020 M/1441 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SitiAisyah
NIM : 1601150206
Tempat/Tgl. Lahir : Banjar, 17 Maret 1998
Jurusan : EkonomiSyariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Juni 2020

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Siti Aisyah

Persetujuan

Skripsi yang berjudul : Strategi Peningkatan Sembako Toko Iyu Dalam Menghadapi
Barang Dagangannya Di Paser Binjai Kota Banjarmasin Menurut Perspektif Ekonomi Islam.

Diketulis Oleh : Siti Aisyah
N.I.M : 1601150206
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat dan tanggal lahir : Banjar, 17 Maret 1998
Alamat : Jl. Kerawati RT.05 RW.02 Desa Thalibah Raya Kecamatan
Tasih Makmur Kabupaten Banjar

Sedekah ditulis dan diadakan perbaikan sependeknya, kunci dapat menyertajuiya untuk
diperlakukan di depan Sidang Tim Pengaji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Juni 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Nispan Rahmi, M. Ag
NIP. 196705011994031005

Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

Mengatalui
Kemis Program Studi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin.


Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Strategi Pedagang Sembako Toko Iyun dalam Menjual Barang Dagangannya di Pasar Binjai Kota Banjarmasin Menurut Perspektif Ekonomi Islam*”, ditulis oleh Siti Aisyah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juni 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 81 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin

Bisnis Islam



Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag
(Ketua)

1.

2. Yulia Hafizah, MEI
(Anggota)

2.

3. Errisa Nilasari, MP
(Anggota)

3.

4. Ansharullah, S. Ag., M.Fil.I.
(Anggota)

4.

ABSTRAK

Aisyah, Siti. 2020. *Strategi Pedagang Sembako Toko Iyun dalam Menjual Barang Dagangannya di Pasar Binjai Kota Banjarmasin Menurut Perspektif Ekonomi Islam.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing(I)Drs.Nispan Rahmi,M. Ag (II) Rohana Faridah, SE, MM.

Kata Kunci: Strategi Pedagang, Barang Dagangan, Ekonomi Islam.

Perkembangan persaingan pasar yang semakin ketat, antara toko atau kios yang berada di pasar tradisional dengan toko modern memang tidak dapat dihindari. Munculnya minimarket ataupun toko besar membuat pedagang pasar tradisional mengalami penurunan dalam penjualan. Salah satu solusi pedagang tradisional Toko sembako Iyun Pasar Binjai bisa bertahan dengan menerapkan berbagai strategi untuk menarik minat konsumen, namun tetap sesuai dengan syariat Islam.

Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi pedagang sembako Toko Iyun dan penerapannya menurut Perspektif Ekonomi Islam di Pasar Binjai Kota Banjarmasin. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan *kualitatif deskriptif*. Data diperoleh dari pemilik toko, karyawan serta pelanggan. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh, selanjutnya di analisis dengan pengambilan data, pengumpulan data, penyajian data, dan kesimpulan data.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah Strategi pedagang sembako Toko Iyun dalam meningkatkan penjualan di Pasar Binjai Kota Banjarmasin adalah strategi pemasaran atau penjualan dari segi pemilihan tempat, produk (kelengkapan produk), harga, promosi dan pelayanan. Strategi yang digunakan, sesuai dengan cara berbisnis Nabi Muhammad SAW dan sesuai dengan prinsip-prinsip pemasaran Islami.

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui” (**Q. S. Al-Baqorah:216**).

“Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya Tuhanmu-lah hendaknya kamu berharap” (**Q.S Al-Insyirah :6-8**).

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah ini dengan baik. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

- ✓ Ayah, Ibu, dan sanak saudara yang telah mendukung memberi motivasi dalam segala hal serta memberikan kasih sayang yang teramat besaryangtidak dapat dibalas dengan apapun.
- ✓ Dosen pembimbing yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- ✓ Pemilik Toko Iyun beserta karyawan di Pasar Binjai Kota Banjarmasin
- ✓ Keluarga Besar Jurusan Ekonomi Syariah 2016

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متکبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

	Fathah	ditulis	A
	Kasrah	ditulis	I
	Dammah	ditulis	U
شَكْرٌ	Fathah	ditulis	syakara
قُرَا	Kasrah	ditulis	quri'a
يُنْطِقُ	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	a> ka>milah
2	fathah + ya mati صلی	ditulis ditulis	a> s}alla>
3	kasrah + ya mati شدید	ditulis ditulis	i> syadi>d
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	u> s}udu>r

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati وَفَرْعَوْنَ ذِي الْأَوْتَادِ	ditulis ditulis	au wa fir'auna z\i al-auta>d

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بَرُ الْوَالِدِين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Iz\aa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pedagang Sembako Toko Iyun dalam Menjual Barang Dagangannya di Pasar Binjai Kota Banjarmasin Menurut Perspektif Ekonomi Islam”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., dan Erissa Nilasari, Mp selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, SE, MM dan Drs. Nispan Rahmi, M. Ag selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Rohana Faridah, SE, selaku Penasehat Akademik.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Pemilik Toko Iyun Pasar Binjai berserta Karyawan yang telah membantu, memberi kepercayaan dan kesempatan serta motivasi dan memfasilitasi penulis untuk penyelesaian penulisan skripsi ini.
7. Orang tua tercinta serta sanak saudara yang telah memberikan perhatian, dukungan, bantuan moril dan materil sejak penulis menempuh pendidikan sampai penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
8. Keluarga Besar mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2016 dan pihak lain yang membantu penulisan tugas akhir kuliah ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, Juni 2020

Penulis,

Siti Aisyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II STRATEGI PENJUALAN DAN PEMASARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pengertian Strategi Penjualan dan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pengertian Penjualan dan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
B. Konsep Strategi Penjualan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
D. Pedagang Sembako	Error! Bookmark not defined.

E. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam**Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN.....**Error! Bookmark not defined.**

- A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Lokasi Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Teknik Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**
- E. Keabsahan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- F. Teknik Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

- A. Penyajian Data**Error! Bookmark not defined.**
- B. Analisis Data dan Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP.....**Error! Bookmark not defined.**

- A. Simpulan**Error! Bookmark not defined.**
- B. Saran-saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA.....**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN.....

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II STRATEGI PENJUALAN DAN PEMASARAN	14
A. Pengertian Strategi Penjualan dan Pemasaran	14
1. Pengertian Skripsi.....	14
2. Pengertian Penjualan dan Pemasaran	15
B. Konsep Strategi Penjualan Pemasaran	17
C. Tujuan Pemasaran	23
D. Pedagang Sembako	24

E. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Sumber Data.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Keabsahan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN.....	43
A. Penyajian Data.....	43
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	47
BAB V PENUTUP.....	54
A. Simpulan.....	54
B. Saran-saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58