

ABSTRAK

Ahmad Arwani. 2020. “*Pengaruh Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin*”. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing 1 Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI Dan Pembimbing 2 Rohana Faridah, SE, MM.

Kata Kunci : Pengaruh, *Financial Technology (Fintech) Payment*, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Financial Technology (Fintech) Payment merupakan sebuah sistem yang menggunakan fasilitas teknologi khususnya internet yang digunakan untuk melakukan transaksi pembayaran. Peneliti memilih judul ini karena *fintech payment* sekarang sudah banyak digunakan oleh mahasiswa dan banyak mahasiswa tertarik menggunakannya karena mendapat keuntungan tersendiri, maka dari itu penelitian tertarik apakah ada pengaruh yang diberikan *fintech payment* terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh *financial technology (fintech) payment* terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) sebanyak 70 responden. Instrument pengumpulan menggunakan data primer. Data primer diperoleh dengan menggunakan angket atau kuesioner. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi sederhana, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji determinasi dengan bantuan SPSS versi 22.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa *financial technology (fintech) payment* berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin. Tingkat signifikansi dari *financial technology (fintech) payment* memiliki nilai 0,010 lebih kecil dari 0,05. Dari uji determinasi R^2 diketahui bahwa besar presentase pengaruh variabel *financial technology (fintech) payment* dapat mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa FEBI sebesar 9,3%, sedangkan sisanya 90,7% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.