

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Adapun hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa financial technology (fintech) payment berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) dengan nilai 0,093 artinya bahwa model regresi yang diperoleh mampu menjelaskan penggunaan financial technology (fintech) payment dapat mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin sebesar 9,3% sedangkan 90,7% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Hasil pengujian hipotesis dengan dua macam hipotesis menyimpulkan bahwa nilai signifikansi lebih rendah dari 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima dengan nilai (Sig.) sebesar $0,010 < \text{probabilitas } 0,05$ artinya terdapat pengaruh dengan penggunaan financial technology (fintech) payment terhadap perilaku konsumsi mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin.

B. Saran

Untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) ataupun seluruh mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin bisa lebih menambah wawasan lagi dalam pengetahuan *financial technology (fintech)*, dan bisa menggunakan produk layanan keuangan berbasis elektronik tersebut. Hal ini dikarenakan pada era sekarang kita sudah memasuki era industri 4.0 atau dimana

pada era sekarang banyak masyarakat menggunakan media internet untuk menunjang kebutuhan sehari-hari. Apalagi mahasiswa yang disebut sebagai generasi millennial yang hidup di zaman *internet booming* pasti tahu bentuk bagaimana penggunaan layanan keuangan tersebut yang dipermudah menggunakan *smartphone/mobile* masing-masing.