

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, M. (2015 Hal 246). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk : Ekonomi, Manajemen, Komunikasi, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, M. (2015 Hal 335). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Bungin, B. (2018 Hal 132). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Depok: Prenadamedia Group.
- Komputer, T. L. (2017 Hal 12). *Ragam Model Penelitian Dan Pengelolaanya*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset .
- Kotler, P. (1994 Hal 184). *Marketing* . Jakarta: Erlangga.
- OJK. (2017 Hal 35). *Kajian Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan Perlindungan Konsumen Pada Fintech*. Jakarta.
- Priansa, D. J. (2013 Hal 83). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyono. (2016 Hal 66). *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rumondong, A. (2019 Hal 10). *Fintech : Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Saccuzo, R. M. (2013 Hal 135). *psychological testing: princisles, aplication, adn issues*. United states: Pre Media Global.
- Silalahi, U. (2015 Hal 390). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2015 Hal 63). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung : cetakan ke-7 Alfabeta.
- Sugiyono. (2018 Hal 80). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2019 Hal 68). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA.

Herlina, V. (2019 Hal 58). *Mengelola Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Komputer, T. L. (2017 Hal 12). *Ragam Model Penelitian & Pengelolaannya*. Semarang: CV. Andi Offset.

Sarwono, J. (2017 Hal 32). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer Dalam SPSS 23*. Jakarta: Elex Media Koputindo.

## **JURNAL & SKRIPSI**

Amelia, S. (2019 Hal 13). *Pengaruh Financial Technology Terhadap Sistem Pembayaran Di Indonesia*. Medan.

Anwar, s. (2017 Hal 25). *Perilaku Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Menyelesaikan Tugas-Tugas Mata Kuliah*. Makasar.

Cyntia Triana Simanjuntak, H. D. (2020 Hal 116). *Pengaruh Kampanye Go-Pay Day Food and Beverage terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna (Survei Pada Karyawan P.T Pionir Maxima Mutu Indonesia. Prologia Vol. 4, No. 1*

Eltin, g. q. (2019 Hal 6). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Berperilaku Dalam Mengadopsi Financial Technology (Fintech)*. Bandar Lampung.

Dalimunthe, M. i. (2019 Hal 25). *Implementasi Fintech Terhadap Umkm Di Kota Medan Dengan Analisis SWOT*. Medan.

Hanira. (2017 Hal 26). *Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makasar*. Makassar.

Hisbullah Basri, A. A. (2016 Hal 3). *Pengaruh Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Di Kota Palembang*.

Hutabarat, F. (2018 Hal 8). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Pada Masyarakat Jabodetabek*. Bogor.

Luckandi, D. (2018 Hal 1). *Analisis Transaksi Pembayaran Menggunakan Fintech Pada Umkm Di Indonesia : Pendekatan Adaptive Structuration Theory*. Yogyakarta.

Luthans, F. (2015 Hal 225). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi.

Miranda, S. (2017 Hal 8). *Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. JOM FISIP Vol. 4, No. 1*.

Niati Lisma, A. H. (2016 Hal 43). *Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Pendidikan*

*Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012. JPE volume 9 Nomor 1.*

Pamungkas, G. T. (2018 Hal 24). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan E-Money (Studi Kasus Minimarket Indomaret Kec. Binjai Kota, Kota Binjai)*. Medan.

Pavlou, P. (2003). *Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. International Journal of Electronic Commerce. Vol.7.*

Pramedia, R. S. (2018 Hal 15). *Analisis Faktor Keberhasilan Fintech Payment Dengan Menggunakan Model Delone dan Mclean*. Jakarta.

Ramadani, I. (2016 Hal 2). *Pengaruh Penggunaan Kartu Debit Dan Uang Elektronik (E Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. JESP.*

Sylvia indrayana poh & budi hendrawan dan sienny thio s.e., M. (2017 Hal 3). *perilaku konsumsi dan faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat surabaya dalam mengkonsumsi produk-produk pastry dan bakery.*

Winarto, W. W. ( 2020 Hal 63). *Peran Fintech Dalam Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) . Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah.*

Wildan, M. (2019 Hal 2). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology*. Semarang.

## **INTERNET**

bi.go.id. (2016). *Technology, Financial*. Retrieved from bi.go.id.

OJK. (2020, Maret 9). *www.ojk.go.id*. Retrieved from www.ojk.go.id.

Report, f. i. (2018). *Fintechnews.sg*.

*FEBI at a Glance*. (2020, Juni Senin). Retrieved from Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: febi.uin-antasari.ac.id