

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agustina, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Amar, F. (2016). *Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Jakarta: Uhamka Press.
- Anwar, S. N. (2011). Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management) : Konsep Dan Hakikat. *Jurnal Dinamika Informatika*, 92-98.
- Arif, M. (2018). *Supply Chain Management*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Armstrong, M. (2006). *A Handbook of Human Resource Management Practice*. London: Kogan Page.
- Bustomi, Y. (2020). *Hasil Observasi*. Sampit.
- Dinar, M., & Hasan, M. (2018). *Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi*. Makassar: CV. Nur Lina.
- Hadi, S. (1991). *Metodologi Research II*. Jakarta: Andi Offset.
- Hamdala, I., Azlia, W., & Swara, S. E. (2017). Evaluasi Kinerja Rantai Pasok Sari Apel Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Journal of Industrial Engineering Management*, 48-55.
- Hédi, C. (2013). Theory And Practice In The Management Of University Championships Organized In Hungary. *APSTRACT*, 47-51.
- Indartono, S. (2016). *Pengantar Manajemen: Character Inside*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Irawan, A. P. (2008). *Buku Ajar Manajemen Rantai Pasokan*. Jakarta: Fakultas Teknik Universitas Tarumanagara.
- Janvier-James, A. M. (2012). A New Introduction to Supply Chains and Supply Chain Management: Definitions and Theories Perspective . *International Business Research* , 194-207.

- Leppe, E. P., & Karuntu, M. (2019). Analisis Manajemen Rantai Pasokan Industri Rumahan Tahu Di Kelurahan Bahu Manado. *Jurnal EMBA*, 201-210.
- Miles, J. A. (2012). *Management and Organization Theory*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, M. R., & Sumarauw, J. S. (2014). Evaluasi Kinerja Manajemen Rantai Pasok Pada Pemasok Daging Ayam, Jeky PM. *Jurnal EMBA*, 195-202.
- Muridin. (2017). Prospek Usaha Pembuatan Cincau Hitam Di Desa Tugu Harum Belitang Madang Raya Oku Timur. *Jurnal AGRITECH*, 130-136.
- Padmanty, S., & Saputra, A. (t.thn.). Peranan Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kualitas Produk Dan Efisiensi Distribusi. *Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper*, 191-197.
- Priyono. (2007). *Pengantar Manajemen*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Purwani, T., & Nurcholis, L. (2019). *Strategi Peningkatan Kinerja Rantai Pasokan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Purwanto, T. J. (2017). *Analisis Rantai Pasok Mie Instan di Indonesia (Studi Kasus: PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.)*. Jakarta: Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Rusdiana, A., & Ghazin, A. (2014). *Asas-Asas Manajemen Berwawasan Global*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saptana, & Yofa, R. D. (2016). Penerapan Konsep Manajemen Rantai Pasok Pada Produk Unggas. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 143-161.
- Sarinah. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sholiha, I. (2018). Teori Produksi Dalam Islam. *Iqtishodiyah*, 55-73.
- Tamam, B. (2020, Mei 11). *Manajemen Rantai Pasokan Pada Usaha Produksi Cincau Hitam di Kota Sampit*. Sampit.
- Terry, G. R. (1977). *Principle of management*. Ontario: Richard D. Irwin ING Homewood.

Türkay, M., Saraçoğlu, Ö., & Arslan, M. C. (2016). Sustainability in Supply Chain Management: Aggregate Planning from Sustainability Perspective. *PLOS ONE*, 1-18.

Wahyuni, S. (2012). *Qualitative Research Method*. Jakarta: Salemba Empat.

Wijaya, C., & Rifa'i, M. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien*. Medan: Perdana Publishing.