

ABSTRAK

Anna Rahmawati, 2020 .” *Pandangan Etika Bisnis Islam dan Dampak Lingkungan Dari Pedagang Kaki Lima di Kawasan Trotoar Wisata Siring Menara Pandang Kota Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I (II) Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Dampak Lingkungan, Pedagang kaki lima

Ada dua persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu Bagaimana etika bisnis islam pedagang kaki lima di trotoar wisata Siring Menara Pandang, dan yang kedua Bagaimana dampak lingkungan dari pedagang kaki lima di trotoar wisata Siring Menara Pandang. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui etika bisnis islam dan dampak lingkungan dari pedagang kaki lima di trotoar wisata Siring Menara Pandang.

Kegunaan penelitian ini agar dapat memberi wawasan serta meningkatkan kesadaran bagi pedagang kaki lima mengenai etika bisnis yang baik, buruk, benar, salah, dan memberi pandangan akan pentingnya dalam menjaga lingkungan. Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bermanfaat untuk memberikan informasi mengenai etika bisnis Islam dan dampak lingkungan terhadap perilaku pedagang kaki lima di trotoar wisata Siring Menara Padang Banjarmasin. Teknik yang digunakan dalam menyelesaikan masalah ini adalah menggunakan teknik Observasi, Wawancara, Dokumentasi, kemudian data tersebut diuraikan, dianalisis dan dibahas untuk menjawab permasalahan tersebut.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa sebagian besar pedagang kaki lima telah memahami dan menerapkan etika bisnis Islam dalam berdagang. Dalam halnya menjaga lingkungan, sebagian dari mereka ada yang peduli dan memperhatikan akan halnya menjaga lingkungan, dan tidak jarang juga dari mereka tidak memperhatikan dan tidak peduli akan lingkungan sehingga tercemarnya lingkungan.