

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Etika bisnis adalah suatu bagian yang tidak dapat dipisahkan dalam kegiatan bisnis yang dilakukan oleh para pelaku-pelaku bisnis. Masalah etika dan ketaatan pada hukum yang berlaku merupakan dasar yang kokoh yang harus dimiliki oleh pelaku bisnis dan akan menentukan tindakan dan perilaku bagaimana yang akan dilakukan dalam bisnisnya. (Arjianto, 2014, hal. 2)

Berdasarkan hasil analisis dan sejumlah data yang di himpun, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1 owner, 4 karyawan, dan 3 pembeli mengatakan mengetahui bahwa bisnis bingkis bunda ini mengimplementasikan etika bisnis Islam, ada beberapa alasan yang membuat mereka percaya bisnis ini sudah sesuai prinsip Islam diantaranya, owner mengatakan pembelian kue di tempat bingkis bunda selalu mengedepankan kepuasan pelanggan, mengutamakan kebersihan, memberikan pelayanan terbaik terhadap pembeli, dan juga memberi ruang untuk beribadah kepada karyawan serta tidak melupakan zakat dan shadaqah disetiap keuntungan yang didapat.

Karyawan mengatakan bisnis maupun owner bingkis bunda ini banyak mengajarkan kepada para karyawan untuk lebih semangat dan lebih rajin serta ada reward yang membuat para karyawan itu semangat, owner juga selalu mengingatkan untuk tidak meninggalkan shalat.

Beberapa pembeli yang mengetahui bisnis ini mengimplementasikan etika bisnis Islam adalah karena mereka pernah berbincang dengan owner, serta pernah

meliat pembuatan bingka tersebut. Dengan keramahan owner pembeli tersebut dapat menyimpulkan bahwa bisnis tersebut menerapkan prinsip Islam.

2 (dua) pembeli mengatakan tidak mengetahui bahwa bisnis bingka bunda ini mengimplementasikan etika bisnis islam karena mereka tidak langsung melakukan pembelian ditempat melainkan ada yang membeli lewat reseller dan ada yang membeli melewati online.

Menurut penulis, implementasi etika bisnis Islam pada bisnis bingka bunda Kota Banjarmasin sudah diterapkan. dilihat dari beberapa aspek seperti aspek pemasaran, aspek manajemen sumber daya manusia, dan aspek keuangan sudah sesuai dengan teori yang dijelaskan pada bab pembahasan serta sudah memakai prinsip Islam sesuai dengan hasil wawancara yang dilontarkan ke owner, karyawan dan juga pembeli.

B. Saran-saran

Sebagai penutup dari skripsi ini penulis memberikan saran-saran berdasarkan permasalahan yang terjadi sebagai berikut:

1. Untuk para pembisnis kue di Kota Banjarmasin, agar lebih memperhatikan etika bisnis dalam ajaran Islam. Seharusnya etika bisnis ini bisa diterapkan semua pembisnis karena etika bisnis juga mampu mempengaruhi keberhasilan bisnis. Sehingga diharapkan bagi bisnis bingka bunda yang telah melaksanakan etika bisnis Islam harus tetap dipertahankan dan ditingkatkan sedangkan yang belum melaksanakan harus segera melaksanakannya.
2. Meskipun dalam penelitian ini penulis telah menemukan temuan baru dari penerapan etika bisnis dalam beberapa aspek seperti aspek pemasran, aspek

manajemen sumber daya manusia, dan aspek keuangan. Tetapi penelitian ini masih banyak kekurangan yaitu jumlah responden yang terbatas sehingga mampu menilai 10 informan saja, sehingga penulis berharap calon peneliti lain yang ingin mengangkat tema yang sama dengan menggunakan sudut pandang yang berbeda, misalnya praktik etika bisnis islam menurut konsumen. Sehingga mampu mengetahui penerapan etika binis lebih dalam sebagai aspek bisnis.