

ABSTRAK

Yuninta. 2020, *Manajemen Pemasaran Biro Perjalanan Haji dan Umrah Di Travel PT. Wahdan Sabilana Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing: (I) Dr. Zainal Pikri, M.Ag dan (II) Syaiful Hadi, S.IP., MA.

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, Travel PT. Wahdan Sabilana

Pokok permasalahan penelitian ini adalah Bagaimana manajemen pemasaran pada PT. Wahdan Sabilana di Banjarmasin. Kemudian mengemukakan 2 subtansi permasalahan, yaitu: 1) Bagaimana manajemen pemasaran pada PT. Wahdan Sabilana di Banjarmasin? Dan 2) Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam proses pemasaran kepada jamaah haji dan umrah pada PT. Wahdan Sabilana di Banjarmasin?

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan manajemen, Metode pengumpulan data melalui riset lapangan berupa observasi, wawancara dan dokumentasi dengan dukungan wawancara. Teknik pengolahan dan analisis data dilakukan melalui empat tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, analisis perbandingan, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen pemasaran pada PT. Wahdan Sabilana di Banjarmasin memiliki manajemen pemasaran yaitu dengan cara menawarkan produk kepada jamaah. Proses promosi dilakukan dengan cara melalui media sosial seperti Intagram, Facebook, WhatsApp, Web Resmi dan melalui promosi dari mulut ke mulut. Lokasi PT. Wahdan Sabilana di Banjarmasin tempatnya di Jalan Adhyaksa No.11 Sungai Miai kec. Banjarmasin Utara kota Banjarmasin yang meupakan lokasi yang sangat strategis dan mempermudah jamaah mengakses lokasi tersebut.

Implikasi penelitian ini yaitu: 1) Kepada PT. Wahdan Sabilana di Banjarmasin untuk selalu membenahi diri dalam meningkatkan pemasaran agar perusahaan menyadari pentingnya pemasaran. 2) Mempertahankan sistem pemasaran dalam merekrut calon jamaah. 3) Meningkatkan jumlah jamaah dengan pemasaran yang lebih baik untuk memanfaatkan peluang yang ada yaitu produk yang ditawarkan. 4) Meningkatkan hubungan dengan jamaah.