

SKRIPSI

OLEH

ADITIYA HARDI

1401160390



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN**

2020M/1441H

**MANAJEMEN PEMASARAN LEKBIS MART FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

ADITIYA HARDI

1401160390



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2020M/1441H**

**MANAJEMEN PEMASARAN LEKBIS MART FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk memenuhi sebagai syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Aditiya Hardi

NIM. 1401160390

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Nama : Aditiya Hardi
NIM : 1401160390
Tempat & Tanggal Lahir : Teluk Mesjid, 05 Januari 1995
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya tulis sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 19 Juni 2020

Yang Membuat Pernyataan



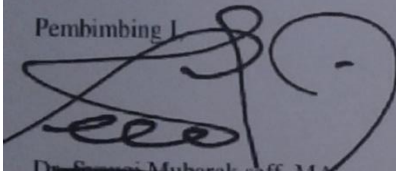
Aditiya Hardi
Aditiya Hardi
1401160390

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Manajemen Pemasaran LEKBIS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
Ditulis oleh : Aditiya Hardi
NIM : 1401160390
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Tempat dan tanggal lahir : Teluk Mesjid, 05 Januari 1995
Alamat : Jl. Kali Negara Rt. 01 Desa Pangkalan Sari Kec. Sungai Pandan KAB. Hulu Sungai Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

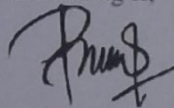
Pembimbing I



Dr. Syauqi Mubarak seff, MA
NIP. 197002062000031002

Banjarmasin, 19 Juni 2020

Pembimbing II,



Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I
NIP. 197404182002122001

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Digitally signed by Haris Faulidi Asnawi
Date: 2020-06-24 07:55+08:00

Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si
NIP. 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ Manajemen Pemasaran LEKBIS Mart Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin”, ditulis oleh Aditiya Hardi, Telah diujikan dalam sidang tim penguji sebagai skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juni 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat : B+ (76,8)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M. HI

NIP 196006091988031003

Tim Penguji

Nama

1. Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A

2. Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si

3. H. Abdul Gafur, Lc, MA

4. Yusuf Ansyari, S.E., M.E

Tanda Tangan

1.

2.

3.

4.

ABSTRAK

Aditiya Hardi, 2020, *Manajemen Pemasaran LEKBIS Mart Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin*, Tahun 2020. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing; (1) Dr. Syaugi Mubarrak Seff, MA (2) Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I

Kata Kunci : Manajemen Pemasaran, LEKBIS Mart

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya Labolatorium Ekonomi dan Bisnis Islam yang disingkat menjadi LEKBIS yang bekerja sama dengan koperasi syariah FEBI dan memiliki LEKBIS Mart yang mana didalamnya memasarkan berupa barang dan jasa seperti makanan, cemilan-cemilan, jasa fotocopy dan lain-lain.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen pemasaran LEKBIS Mart untuk dapat bertahan dan bersaing dengan lembaga-lembaga lain yang sudah lebih dulu ada di UIN Antasari Banjarmasin seperti Koperasi Mahasiswa (KOPMA) dan lain-lain.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penulis langsung terjun kelapangan untuk menggali permasalahan yang akan diteliti dan mengumpulkan sejumlah data yang diperlukan mengenai manajemen pemasaran LEKBIS Mart. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif, yakni merupakan penelitian yang dilakukan berdasarkan pandangan, strategi, dan implementasi model dengan menggambarkan masalah berdasarkan hasil temuan dan wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian Manajemen pemasaran pada LEKBIS Mart akan selalu dikembangkan sesuai konsepnya agar selalu berkembang dan dapat bersaing. LEKBIS Mart juga memakai sistem ekonomi syariah mulai dari modal awal yang bekerja sama dengan koperasi syariah FEBI sampai dengan sistem pemasarannya dan memiliki kendala pada masalah SDM karena masih belum ada penjaga tetap jadi yang menjaga masih para mahasiswa FEBI yang menjadi anggota pada LEKBIS Mart dan terkadang jadwal jaganya yang berbenturan dengan jadwal kuliahnya.

MOTTO

**“AKU LEBIH MENGHARGAI ORANG
YANG BERADAP DARIPADA BERILMU”**

**“KALAU HANYA BERILMU IBLIS-PUN LEBIH
TINGGI ILMUNYA DARIPADA MANUSIA”**

(SYEKH ABDUL QADIR AL-JAILANI)

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, rasa syukur tak terkira saya haturkan kepada Allah SWT dan Rasulullah Muhammad SAW atas berkat rahmat-Nya ini sehingga saya bisa menyelesaikan karya tulis ini dengan lancar. Saya persembahkan karya ini sebagai tanda bakti dan terima kasih yang tak terhingga kepada beliau yang senantiasa mendo'akan saya dikala risau ataupun bahagia."Ayah dan Bunda" tercinta dan seluruh keluarga yang selalu saya harapkan do'anya dan banyak membantu serta tak pernah bosan mengingatkan untuk terus berjuang dalam mengapai cita-cita saya yang akhirnya semua dapat tercapai dengan penuh suka cita. Buat seseorang yang selalu menyayangi dan saya sayangi yang menjadi sahabat dikala sepi, penyemangat dikala risau, yang terus memberikan do'a semangat dan dukungan kepada saya. Serta kepada sahabat-sahabat terbaik yang selalu memberikan semangat dan motivasi untukku dan seluruh teman-temanku diAsrama Putra Hulu Sungai Utara dan di Perbankan Syariah'14 yang telah memberikan kebersamaan yang indah.

Terimakasih & Sukses Buat Untuk Semua.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab kedalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonantunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	Tidakdilambangkan	Tidakdilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengantitik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengantitik di bawah)
خ	kha'	Kh	kadan ha
د	dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengantitik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	esdan ye

ص	s}ad	s}	es (dengantitik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengantitik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengantitik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengantitik di bawah)
ع	'ain	'	komaterbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonanrangkapkarenasyaddahditulisrangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
-------	---------	-------------------

القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>
--------	---------	---------------------

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Biladimatikanditulish

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Biladiikutidengan kata sandang 'al' sertabacaankeduaterpisah, makaditulisdenganh

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokalpendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara

قرأ	Kasrah	Ditulis	quri' a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokalpanjang

1	fathah + alif	ditulis	<i>a></i>
	كاملة	ditulis	<i>ka>milah</i>
2	fathah + yamati	ditulis	<i>a></i>
	صلى	ditulis	<i>s}alla></i>
3	kasrah + yamati	ditulis	<i>i></i>
	شديد	ditulis	<i>syadi>d</i>
4	dammah + wawumati	ditulis	<i>u></i>
	صدور	ditulis	<i>s}udu>r</i>

VI. Vokalrangkap

1	fathah + yamati	ditulis	Ai
	رويد	ditulis	<i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawumati	ditulis	Au
	وفرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>wafir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokalpendek yang berurutandalamsatu kata dipisahkandenganapostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	<i>a' antumasyaddukhalqan</i>
--------------------------	---------	-------------------------------

VIII. Kata sandangalif+lam

a. BiladiikutihurufQamariyyah

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. BiladiikutihurufSyamsiyyahditulisdengandiidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساھرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata DalamRangkaianKalimat

Ditulismenurutbunyiataupengucapannyadenganmenulispengucapannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم الحمد لله رب العالمين والصلاة
والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى اله
وصحبه اجمعين. اما بعد

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi yang berjudul “*MANAJEMEN PEMASARAN LEKBIS Mart FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN*”. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad Saw. Beserta keluarga, sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dengan kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Syaugi Mubarak Seff, MA sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, waktu serta koreksi selama berjalannya penulisan skripsi ini.

4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepada Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Semua pihak yang memberikan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdoa Allah SWT berkenan membalasnya dengan ganjaran yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal'alam.*

Banjarmasin, 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSUTUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
F. Kajian Pustaka	11
G. Sistematika Penulisan	15

BAB II TINJAUAN UMUM MENGENAI MANAJEMEN PEMASARAN

A. Definisi Manajemen	17
1. Pengertian Manajemen	17
2. Fungsi-Fungsi Manajemen	17
3. Manajemen Dalam Prinsip Islam	19
B. Definisi Pemasaran	21
1. Pengertian Pemasaran	21
2. Konsep Dasar Pemasaran	23
3. Proses Pemasaran	24
4. Fungsi Pemasaran	26
5. Bauran Pemasaran	28
6. Prinsip Pemasaran Dalam Islam	35

C. Manajemen Pemasaran	37
------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat, dan Lokasi Penelitian	41
B. Subjek dan Objek Penelitian	41
C. Data dan Sumber Data	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	44
F. Tahapan Penelitian.....	45

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data	47
1. Gambaran Umum Tentang Lekbis Mart di UIN Antasari Banjarmasin.....	47
2. Visi dan Misi	48
3. Struktur Organisasi	49
B. Deskripsi Hasil Wawancara.....	51
C. Analisis Data.....	56
1. Analisis Pemasaran pada LEKBISMart.....	56
2. Kendala pada Manajemen Pemasaran LEKBIS Mart.....	58
3. Tinjauan S TENTANG PEMASARAN LEKBIS.....	59

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	60
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA	62
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP