

ABSTRAK

Aditiya Hardi, 2020, *Manajemen Pemasaran LEKBIS Mart Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin*, Tahun 2020. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing; (1) Dr. Syaugi Mubarrak Seff, MA (2) Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I

Kata Kunci : Manajemen Pemasaran, LEKBIS Mart

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya Labolatorium Ekonomi dan Bisnis Islam yang disingkat menjadi LEKBIS yang bekerja sama dengan koperasi syariah FEBI dan memiliki LEKBIS Mart yang mana didalamnya memasarkan berupa barang dan jasa seperti makanan, cemilan-cemilan, jasa fotocopy dan lain-lain.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen pemasaran LEKBIS Mart untuk dapat bertahan dan bersaing dengan lembaga-lembaga lain yang sudah lebih dulu ada di UIN Antasari Banjarmasin seperti Koperasi Mahasiswa (KOPMA) dan lain-lain.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penulis langsung terjun kelapangan untuk menggali permasalahan yang akan diteliti dan mengumpulkan sejumlah data yang diperlukan mengenai manajemen pemasaran LEKBIS Mart. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif, yakni merupakan penelitian yang dilakukan berdasarkan pandangan, strategi, dan implementasi model dengan menggambarkan masalah berdasarkan hasil temuan dan wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian Manajemen pemasaran pada LEKBIS Mart akan selalu dikembangkan sesuai konsepnya agar selalu berkembang dan dapat bersaing. LEKBIS Mart juga memakai sistem ekonomi syariah mulai dari modal awal yang bekerja sama dengan koperasi syariah FEBI sampai dengan sistem pemasarannya dan memiliki kendala pada masalah SDM karena masih belum ada penjaga tetap jadi yang menjaga masih para mahasiswa FEBI yang menjadi anggota pada LEKBIS Mart dan terkadang jadwal jaganya yang berbenturan dengan jadwal kuliahnya.