

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat, dan Lokasi Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penulis langsung terjun kelapangan untuk menggali permasalahan yang akan diteliti. (Sasumo & Bambang, 2002, hal. 92).

Permasalahan disini berkenaan bagaimana manajemen pemasaran LEKBIS Mart dalam memasarkan jenis-jenis usahanya. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif, yakni merupakan penelitian yang dilakukan berdasarkan pandangan, strategi, dan implementasi model dengan menggambarkan masalah berdasarkan hasil temuan. (Surwandi & Basrowi, 2008, hal. 08). Penulis disini membuat gambaran tentang manajemen pemasaran LEKBIS Mart dalam memasarkan produknya dan faktor-faktor yang membuat keuntungan dari LEKBIS Mart bisa bermanfaat terhadap kopersi syariah FEBI. Lokasi penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin tepatnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah para pengurus serta para staf yang mengatur pemasaran dalam LEKBIS Mart yang terkait dengan penelitian yang dapat memberikan informasi. Sedangkan yang menjadi objek dalam

penelitian ini adalah manajemen pemasaran LEKBIS Mart dan faktor-faktor apa saja yang membuat keuntungan LEKBIS Mart bisa berguna terhadap koperasi syariah FEBI.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data juga diketahui sebagai sebuah fakta-fakta, serangkaian bukti-bukti, atau serangkaian informasi yang ada di sekitar kita. (Teguh, 2005, hal. 118)

Data yang di gunakan penulis dalam penelitian ini adalah:

- a. Identitas responden yang meliputi nama, usia, pendidikan dan jabatan.
- b. Bagaimana Manajemen Pemasaran LEKBIS Mart.
- c. Apa saja kendala yang mempengaruhi manajemen pemasaran LEKBIS Mart pada FEBI UIN Antasari ?

2. Sumber data

Yang menjadi sumber data adalah:

1. Informan : yaitu orang yang memberikan jawaban atas pertanyaan yang diajukan untuk kepentingan penelitian. (Indonesia, 2007, hal. 952). Orang yang dimaksud penelitian disini adalah ketua serta para pengurus dan sebagian staf yang bekerja di LEKBIS Mart. Adapun jumlah informan yang penulis dapatkan adalah tiga orang yang berperan dan lebih mengetahui tentang pemasaran yang ada pada LEKBIS Mart

2. Dokumen : yaitu sejumlah fakta dan data yang tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi yang sebagian besar berbentuk surat, arsip foto, jurnal kegiatan, dan lain sebagainya. Bahan dokumenter terbagi beberapa macam, yaitu foto biografi, surat-surat pribadi, buku atau catatan harian, data yang tersimpan di website, data di server dan flash disk. Data jenis ini mempunyai sifat utama tak terbatas pada ruang dan waktu sehingga bisa dipakai untuk menggali informasi yang terjadi di masa silam. (Sujarweni, 2015, hal. 32-33) Dokumen yang dimaksud penulis disini adalah berupa seperti arsip atau dokumen yang menjadi bukti awal terbetuknya LEKBIS Mart serta surat bukti kerjasama antara LEKBIS Mart dengan Koperasi Syariah FEBI.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam Teknik mengumpulkan data yang diperlukan pada penelitian ini, penulis membutuhkan teknik berupa: Wawancara, yaitu penulis melakukan tanya jawab secara langsung kepada responden dengan terstruktur dimana penulis menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan data. (Supranto, 2003, hal. 85). Teknik ini dilakukan untuk mengetahui sistem manajemen pemasaran yang digunakan pada LEKBIS dalam memasarkan usahanya.

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik pengolahan data dalam penelitian adalah:

Untuk mengolah data yang diperlukan penulis menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

- a. *Editing*, ialah memeriksa kembali data yang sudah dimasukkan dalam penyeleksian data.
- b. *Tabulasi*, yaitu pengolahan data yang dilakukan dengan cara penyusunan secara ringkas kedalam tabel terhadap data. (Tanzeh, 2009, hal. 67-68). Manajemen pemasaran pada LEKBIS Mart yang diperoleh, baik berupa identitas responden, sehingga memudahkan dalam penyusunannya.
- c. *Deskripsi*, yaitu menggambarkan hasil penelitian yang diperoleh dari data yang didapat. (Sugiono, 2012, hal. 250). Disini penulis memaparkan data penelitian manajemen pemasaran dari LEKBIS Mart yang telah diedit dan mengelompokkan data penelitian berdasarkan jenis permasalahan yang diteliti.

2. Analisis Data

Analisis merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan tangan, dan bahan-bahan lain sehingga dapat mudah dipahami, dan semuanya dapat dipahami oleh yang lain. (Sugiono, 2012, hal. 253). Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif, yaitu mengkaji

secara mendalam hasil penelitian dengan pembahasan yang mengacu pada landasan teoritis dan berhubungan dengan masalah yang diteliti.

F. Tahapan Penelitian

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahapan pendahuluan

Tahapan ini penulis melakukan pengkajian awal terhadap permasalahan yang akan diteliti dalam rangka mendapatkan gambaran umum, kemudian menyusunnya dalam bentuk proposal setelah itu dikonsultasikan dengan biro skripsi dan dosen pembimbing untuk diseminarkan. Tahap ini dilakukan di awal semester 2019-2020 genap untuk mencari data yang sesuai dengan penelitian terdahulu.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahapan ini penulis berusaha mengumpulkan semua data dengan menggunakan teknik-teknik pengumpulan data sebagai mana yang telah ditentukan dan dilakukan pada bulan februari 2020 setelah penetapan perubahan judul.

3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Setelah semua data yang diperlukan terkumpul, kemudian penulis mengolah data tersebut dengan menggunakan teknik pengolahan data, kemudian data-data tersebut dianalisis secara deskriptif kualitatif dengan cara wawancara terhadap informan yang terkait dengan penelitian. Tahap

ini dilakukan setelah surat izin riset diterima dari bulan february sampai dengan april 2020.

4. Tahap Penyusunan Laporan Akhir

Pada tahapan ini penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaannya, maka dikonsultasikan lebih lanjut kepada Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II, sehingga dianggap baik dan layak dijadikan sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap di munaqasahkan. Tahap ini dilakukan setelah melakukan riset dan menyelesaikan penelitian ini pada bulan Juni 2020.